



ФАКУЛТЕТ ЗА КУЛТУРУ И МЕДИЈЕ

**Булевар маршала Толбухина 8,
Нови Београд**

**Телефони: 011/220 30 28
220 30 63**

www.fkm.megatrend.edu.rs

Факултет за културу медије остварује студије које су концепцијски и програмски јединствене у овом делу Европе, јер пружају модерне, глобалном окружењу примерене облике истраживања културне баштине, облика друштвене реалности и особених видова културно-цивилизацијских и журналистичко-медијских потреба. Модерно засновани, стално отворени наставно-образовни и научни програми, који се реализују мултидисциплинарним приступом и интерактивним спојем теорије и праксе, гаранција су да ће студенти овог факултета постати престижни аналитичари и истраживачи вредности, друштвених токова, непознаница и целине духа времена.

Факултет за културу и медије у Београду је акредитован и саставни је део система образовања Републике Србије.

Основни циљ Факултета за културу и медије је да образује стручњаке који ће бити кадри да одговорно и креативно управљају културним, научним и комуникацијским процесима у друштву убрзаних социјалних, геополитичких, информатичких и других промена.

ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Начин студирања: **основне академске студије** на Факултету за културу и медије **трају четири године** – осам семестара.

Обим студија: 240 ЕСПБ.

Завршетком основних академских студија, студент стиче звање (стручни назив): **дипломирани културолог, дипломирани журналиста и дипломирани комуниколог.**

Свршени студент основних академских студија поседује способности:

- за деликатне процесе планирања и управљања различитим видовима културног, мултимедијалног и новинарског делања;
- да уочава и критички вреднује различите облике духовног, економског и медијског стваралаштва;
- спознавања, мењања и преображавања света око себе у складу са растућим друштвеним потребама.

На Факултету за културу и медије **оспособљавају се кадрови за радна места:**

- управљања у култури и медијима,
- новинара,
- стручњака за односе с јавношћу,
- медијских менаџера,
- истраживача медија,
- културолога.

ПРВА ГОДИНА – ЗИМСКИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Основи менаџмента	8
Савремени политички системи	8
Психологија стваралаштва	8
Енглески језик 1	6
Новинарство	ЕСПБ
Основи менаџмента	8
Савремени политички системи	8
Психологија стваралаштва	8
Енглески језик 1	6
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Основи менаџмента	8
Савремени политички системи	8
Психологија стваралаштва	8
Енглески језик 1	6

ПРВА ГОДИНА – ЛЕТЊИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Историја културе и цивилизације	8
Комуникологија	8
Изборни блок 1 Теорија уметности Социологија културе и уметности	8
Изборни страни језик 1 Француски језик Шпански језик	6
Новинарство	ЕСПБ
Историја културе и цивилизације	8
Комуникологија	8
Изборни блок 1 Теорија уметности Социологија културе и уметности	8
Изборни страни језик 1 Француски језик Шпански језик	6
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Историја културе и цивилизације	8
Комуникологија	8

Изборни блок 1 Теорија уметности Социологија културе и уметности	8
Изборни страни језик 1 Француски језик Шпански језик	6

ДРУГА ГОДИНА – ЗИМСКИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Теорија медија	8
Изборни страни језик 2 Француски језик Шпански језик	6
Увод у менаџмент медија	8
Маркетинг у култури и медијима	8
Новинарство	ЕСПБ
Теорија медија	8
Изборни страни језик 2 Француски језик Шпански језик	6
Новинарство у штампи	8
Маркетинг у култури и медијима	8
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Теорија медија	8
Изборни страни језик 2 Француски језик Шпански језик	6
Маркетинг и јавност	8
Увод у медијску писменост	8

ДРУГА ГОДИНА – ЛЕТЊИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Медијска аналитика	8
Енглески језик 2	6

Модели културне политике	8
Изборни блок 2 Антропологија Историја медија	8
Новинарство	ЕСПБ
Медијска аналитика	8
Енглески језик 2	6
Стилистика и реторика	8
Изборни блок 2 Антропологија Историја медија	8
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Медијска аналитика	8
Енглески језик 2	6
Политички маркетинг	8
Изборни блок 2 Антропологија Историја медија	8

ТРЕЋА ГОДИНА – ЗИМСКИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Право интелектуалне својине	7
Теорије јавног мњења	8
Финансијски менаџмент у култури и медијима	8
Изборни блок 3 Менаџмент у издавачкој делатности Менаџмент у ликовној и музичкој делатности	7
Новинарство	ЕСПБ
Право интелектуалне својине	7
Теорије јавног мњења	8
Теорија жанрова	8
Радио и ТВ новинарство	7
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Право интелектуалне својине	7
Теорије јавног мњења	8
Теорија жанрова	8

Изборни блок 3 Пословна кореспонденција Културни идентитет	7
---	---

ТРЕЋА ГОДИНА – ЛЕТЊИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Пословна информатика	10
Комуникација и култура	10
Менаџмент позоришне и музејске делатности	10
Новинарство	ЕСПБ
Пословна информатика	10
Књижевност и новинарство	10
Изборни блок 3 Агенцијско новинарство Креативно писање, читање и интерпретација	10
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Пословна информатика	10
Оглашавање у медијима	10
Медијско право	10

ЧЕТВРТА ГОДИНА – ЗИМСКИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Менаџмент у електронским медијима	7
Теорије модерности	6
Управљање људским ресурсима	8
Етика јавног комуницирања	9
Новинарство	ЕСПБ
Теорије модерности	6
Етика јавног комуницирања	9
Истраживачко новинарство	15
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Пословно комуницирање	8
Теорије модерности	6
Управљање људским ресурсима	9
Етика јавног комуницирања	7

ЧЕТВРТА ГОДИНА – ЛЕТЊИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Интеркултурни менаџмент	10
Управљање истраживањем и развојем	11
Односи с јавношћу	9
Новинарство	ЕСПБ
Интеркултурни менаџмент	10
Изборни блок 4	
1.Дигиталне комуникације и веб новинарство 2.Спортско новинарство	11
Односи с јавношћу	9
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Интеркултурни менаџмент	10
Корпоративни идентитет	11
Односи с јавношћу	9

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Назив студијског програма:
Мастер академске студије управљање у култури и медијима, односима с јавношћу и новинарство.

Основни циљ студијског програма Мастер академских студија управљање у култури и медијима, односима с јавношћу и новинарство на Факултету за културу и медије је оспособљавање кандидата да квалитетно и компетентно одговоре на нове, сложене и редефинисане захтеве културних институција и медија, ПР агенција и служби за односе с јавношћу, новинарских редакција и мас-медијских предузећа, примерене глобалном поретку и процесима убрзаних друштвених промена.

Студијски програм је двосеместрални теоријско-стручни наставак основних студија на истоименом факултету, усмерен ка квалитетнијем разумевању и усавршавању бројних видова комуникационе праксе у области културног, уметничког, политичког, маркетиншког и јавног комуницирања. Програм се реализује кроз три изборна модула, по чему је јединствен у нашој земљи.

Обим студија: 60 ЕСПБ.

Звање (академски назив): **мастер културолог.**

Обавезни и заједнички предмети за све модуле	Семестар	ЕСПБ
Културна политика и културна акција	1	8
Методологија примењених истраживања	1	7
Медијски систем Србије	1	6
Комуникационе стратегије	2	9
Модул културе и медија	Семестар	ЕСПБ
Обавезни предмет		
Култура и нови медији	2	8
Изборни предмети		
Односи с медијима Глобализација и медији	2	7
Модул новинарства	Семестар	ЕСПБ
Обавезни предмет		
Новинарство у конфликтним и кризним ситуацијама	2	8
Изборни предмети		
Култура графичког комуницирања Геополитика и медији	2	7
Модул односа с јавношћу	Семестар	ЕСПБ
Обавезни предмет		
Маркетинг у уметности	2	8
Изборни предмети		
Етика, мотивација и комуникација Семиотика аудио-визуелних медија	2	7
Студијски истраживачки рад		
Завршни мастер рад	2	10



ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ

Факултет за културу и медије организује и студије трећег степена – докторске студије, по програму који је акредитован. Трају три године, односно шест семестара.

Назив студијског програма:
Докторске студије културе и медија.

Изборна подручја/модули:

- Културологија
- Комуникологија

Студијски програм докторских академских студија Факултета за културу и медије има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему. Огледа се заокруживањем образовног процеса у специфичној области наука о медијима, култури и комуникацији, утолико што се кандидатима нуде подробнија сазнања и савремене методе којима се они усмеравају у правцу усавршавања способности за самосталан научни рад.

Програм је конципиран у евидентној интердисциплинарној умрежености у распону од филозофије језика, социологије, историје и политикологије, до медиологије, културологије и комуникологије, што значи да његово похађање тражи одговарајућу припрему из ових области. Реализацијом програма кандидати су оспособљени за интердисциплинарни научноистраживачки рад.

Обим студија: 180 ЕСПБ.

Звање (академски назив): доктор наука - културолошке науке / комуникологија

Предмети – модул КОМУНИКОЛОШКЕ НАУКЕ	
I ГОДИНА	
Теорија комуникације 1	обавезни
Методологија научног истраживања у култури и медијима	обавезни
Студије модерног дискурса 1	обавезни
Менаџмент масовних медија	обавезни
Изборни блок 1 (бира се један предмет)	
Геополитика идентитета	изборни
Интердисциплинарност савремене уметности и скривена значења	изборни
Културно наслеђе европе	изборни
Предмет из компатибилног студијског програма	изборни
Изборни блок 2 (бира се један предмет)	
Персоналистичка антропологија	изборни
Семиологија	изборни
Постмодерне терорије уметности и медија	изборни
Предмет из компатибилног студијског програма	изборни
II ГОДИНА	
Теорија комуникација 2	обавезни
Студије модерног дискурса 2	обавезни
Припрема и публиковање научног рада	обавезни
Израда пројекта докторске дисертације	обавезни
Припрема докторске дисертације 1	обавезни
Изборни блок 1 (бира се један предмет)	
Теорија визуелне културе и комуникације	изборни
Семиотика звука и слике у аудиовизулној комуникацији	изборни
Кореспонденција аудио-визуелних изражајних средстава мултимедија	изборни
Међународноправна заштита културног и природног наслеђа	изборни
Предмет из компатибилног студијског програма	изборни

ИЗБОРНИ БЛОК 2 (бира се један предмет)	
Савремени медијски системи	изборни
Регулација и нови медији	изборни
Управљање односима с јавношћу	изборни
Креативност новинарског израза у савременим медијима	изборни
Предмет из компатибилног студијског програма	изборни

III ГОДИНА - модуЛ КОМУНИКОЛОШКЕ НАУКЕ	
Припрема докторске дисертације 2	обавезни
Припрема, израда рада и учешће на научном скупу	обавезни
Израда докторске дисертације 1	обавезни
Израда докторске дисертације 2	обавезни
Одбрана докторске дисертације	обавезни

Предмети – модуЛ КУЛТУРОЛОШКЕ НАУКЕ	
I ГОДИНА	
Теорије културе 1	обавезни
Методологија научног истраживања у култури и медијима	обавезни
Студије модерног дискурса 1	обавезни
Менаџмент и маркетинг у култури	обавезни
ИЗБОРНИ БЛОК 1 (бира се један предмет)	
Интердисциплинарност савремене уметности и скривена значења	изборни
Културно наслеђе Европе	изборни
Креативност и културна баштина	изборни
Предмет из компатибилног студијског програма	изборни
ИЗБОРНИ БЛОК 2 (бира се један предмет)	
Персоналистичка антропологија	изборни
Семнологија	изборни
Постмодерне терорије уметности и медија	изборни
Предмет из компатибилног студијског програма	изборни

II ГОДИНА - КУЛТУРОЛОШКЕ НАУКЕ	
Теорије културе 2	обавезни
Студије модерног дискурса 2	обавезни
Припрема и публикување научног рада	обавезни
Израда пројекта докторске дисертације	обавезни
Припрема докторске дисертације 1	обавезни
ИЗБОРНИ БЛОК 1 (бира се један предмет)	
Теорија визуелне културе и комуникације	изборни
Семiotics звука и слике у аудиовизулној комуникацији	изборни
Кореспонденција аудио-визуелних изражајних средстава мултимедија	изборни
Међународноправна заштита културног и природног наслеђа	изборни
Предмет из компатибилног студијског програма	изборни
ИЗБОРНИ БЛОК 2	
Право и стваралаштво	изборни
Културне студије и медијски дискурс	изборни
Управљање кризама и конфликтима у култури	изборни
Савремени међународни односи и култура	изборни
Предмет компатибилног студијског програма	изборни

III ГОДИНА - модуЛ КУЛТУРОЛОШКЕ НАУКЕ	
Припрема докторске дисертације 2	обавезни
Припрема, израда рада и учешће на научном скупу	обавезни
Израда докторске дисертације 1	обавезни
Израда докторске дисертације 2	обавезни
Одбрана докторске дисертације	обавезни



www.megatrend.edu.rs