**FAKULTET ZA KULTURU I MEDIJE 2017/2018.**

**PREDMET:**

**MENADŽMENT U LIKOVNOJ I MUZIČKOJ UMETNOSTI – III g.**

**ISPITNA PITANJA MULIMU:**

**Knjiga: dr Smiljka Lj. Isaković: Menadžment muzičke umetnosti** (13-197str.)

* + - 1. **Objasniti šta je *muzičko-scenska umetnost*?**
      2. **Objasniti kako se prema Pitagorejcima kreće ceo kosmički sistem.**
      3. **Karakteristike muzičko-scenske umetnosti.**
      4. **Koja su izražajna sredstva izvođačke muzičko-scenske umetnosti.**
      5. ***Aspekti i funkcije* svake umetnosti (Leonid Stolovič).**
      6. **Navedi *dva odlučujuća aspekta umetnosti* (L.Stolovič).**
      7. **Najvažnije *funkcije umetnosti* (Šarl Lalo).**
      8. ***Tri bitna cilja muzike i poezije* (Aristotel).**
      9. **Navesti *funkcije muzičko-scenske umetnosti* danas.**
      10. ***Faktori* koji određuju muzičko-scenske umetnosti.**
      11. **Objasniti *kulturne potrebe*, kao prvi faktor muzičko-scenske muzičko-scenske umetnosti.**
      12. **U kom vremenskom periodu je došlo do istorijskog osamostaljivanja umetnosti kao ljudskog zanimanja i društvene delatnosti.**
      13. **Navesti i objasniti *podelu muzike u Indiji starog doba*.**
      14. **U kojim segmentima života je *muzika, kod starih Grka*, igrala značajnu ulogu?**
      15. **Koji oblik scenske umetnsti, osim gladijatorskih igara, se pojavljuje u *starom Rimu*?**
      16. **Kada se javila i doživela procvat *liturgijska drama* ?**
      17. **U kom periodu se gradi *pozorišni objekat*?**
      18. **Kada i gde su otvorena prva namenska pozorišta ? .**
      19. **U kom veku *instrumentalna muzika* dobija samostalnost i odvaja se od vokalne ?**
      20. **Objasniti šta je *opera* i kada i gde nastaje?**
      21. **Koja vrsta opere je uvod u Francusku revoluciju?**
      22. **Objasniti šta je *balet,* kada i gde nastaje?**
      23. **Kada se balet javlja u Srbiji?**
      24. **Vrste muzičko-scenskih događaja (Leonard Bernštajn).**
      25. **Šta je opera, gde nastaje, praoblici opere ?**
      26. **Naziv prve opere i gde i kada je izvedena.**
      27. **Šta je opereta i šta sadrži? .**
      28. **Šta je oratorijum?**
      29. **Šta je rekvijem; navesti najpoznatijeg autora i delo?**
      30. **Šta je kamerni orkestar; ko sačinjava orkestar?**
      31. **Navedi sa kojim segmentima, u skladu sa vremenom i novim naučnim saznanjima i tehnologijam, treba da se menja obrazovni sistem.**
      32. **Šta je publika i komunikacija sa publikom?**
      33. **Navedi bar pet institucija, kod nas, koje se bave organizacijom muzičko-scenske delatnosti?**
      34. **Kompletna definicija menadžmenta i zadatak menadžmenta. str.61.**
      35. **Šta je kultura (Mića Jovanović)?**
      36. **Kada s pojavio menadžment u umetnosti?**
      37. **Navedi specifične zahteve koje uspešan menadžer u umetnosti mora da poštuje?**
      38. **Ko su bili prvi menađeri?**
      39. **Ko su bili prvi poslodavci u oblasti vizuelne umetnosti u starom Egiptu?**
      40. **Ko su bili profesionalni umetnici u doba pretklasične Grčke?**
      41. **Kada je sagrađeno, naziv i funkcija prvog stalnog pozorišta u starom Rimu.**
      42. **Da li su srednjovekovni glumci crkvene drame bili profesionalci?**
      43. **Gde su se, u razvoju renesance, odigravale muzičko-scenske umetnosti?**
      44. **Objasni dramsek predstave u Francuskoj u 16.veku.**
      45. **Koje su prve dve zemlje na svetu počele organizovano i naučno da se bave menadžmentom u umetnosti?**
      46. **Definicija „kulturnog inženjeringa“ (Klod Molar).**
      47. **Objasni menadžment za kulturu Isaka Adižesa.**
      48. **Podela hijerarhije osnovnih ljudksih potreba po A. Maslovu.**
      49. **Tri najvažnija parametra u menadžmentu umetnosti (Derik Čong).**
      50. **Navedi osnovne karakteristike kojima se virtuelan organizacija u menadžmentu razlikuje od tradicionalne.**
      51. **Navedi klasične modele državnog organizovanja u kulturi.**
      52. **Navedi najvažnije razloge ljudi i organizacija koji daju donacije.**
      53. **Objasniti pojam zadužbine i fondacije.**
      54. **Naziv jedne od najvažnijih i najstarijih zadužbina u nas.**
      55. **Kada muzičko-scenska umetnost dostiže svoju punu vrednost, bilo estetsku, bilo kao proizvod na tržištu?**
      56. **Šta je muzička industrija i ko je predstavlja?**
      57. **Pod čijom kontrolom je bilo komponovanje i štampanje muzike, sve do 1700.godine.**
      58. **Navesti novine Zakona o kulturi koji je dovršen avgusta 2009. godine, u Republici Srbiji.**
      59. **Navesti poslove koje obavlja Sekretarijat za kulturu Beograda.**
      60. **Koje utanove kulture finansira grad Beograd iz budžeta (u celini ili većim delom)?**
      61. **Navesti šta je misija nacionalnog teatra, preko nacionalne scene.**
      62. **Navesti modele kulturne politike.**
      63. **Šta čini muzički život jednog društva.**
      64. **Šta predstavlja kulturna politika?**
      65. **Šta predstavljaju udruženja umetnika?**
      66. **Šta je cilj svake prave, strateški postavljene kulturne politike.**
      67. **Šta pokreće svet u savremenom društvu?**
      68. **Objasniti šta *znači i predstavlja* skraćenica SWOT?**
      69. **Objasniti *misiju i viziju u strateškom menadžmentu*?**
      70. **Objasni termin projektni menadžment.**
      71. **Objasni ulogu mendžera projekta.**
      72. **Navedi faze projekta.**
      73. **Definiši šta je događaj, „javno okupljanje“.**
      74. **Navedi tipove kulturnih događaja u muzičko-scenskoj umetnosti.**
      75. **Šta je menadžer događaja i koji su njegovi zadaci.**
      76. **Objasni teoretski model MBO, šta obuhvata, ime autora.**
      77. **Navedi pet operativnih povezanih funkcija procesa menadžmenta.**
      78. **Definisati *planiranje*?**
      79. **Nabroj pet segmenata od kojih se sastoji efektno i efektivno planiranje u kulturi i umetnosti.**
      80. **Definisati *organizovanje*?**
      81. **Navedi prednosti dobrog organizovanja (i biznis i umetnst).**
      82. **Navedi tri sektora ljudskih sesursa u organizacijama koje se bavi muzičko-scenskoj umetnostima.**
      83. **Navedi poslove organizatora u umetnosti.**
      84. **Navedi potrebne veštine organizatora u umetnosti.**
      85. **Šta je umetnički deo posla?**
      86. **Šta ima aktivni muzičar,kao i u upravljanjima projektima?**
      87. **Navedi dva važna kvaliteta, prema studiji Stenford poslovne škole, potrebna za buduće uspešne lidere.**
      88. **Navedi karakteristike uspešnih vođa.**
      89. **Navedi pokretačke snage liderstva.**
      90. **Navedi stilove liderstva.**
      91. **Navedi dva stila upravljanja.**
      92. **Prava opasnost demokratskom društvu (po Jean-Jacwues Servan-Schreiberu)?**
      93. **Koji su najvažniji resursi jedne organizacije?**
      94. **Šta je neophodno za menadžere tj. istinske lidere?**
      95. **Šta je potrebno da bi menadžeri uspešno planirali na duže staze?**
      96. **Šta se očekuje od menadžera?**
      97. **Između koga menadžer u kulturi i umetnosti posreduje?**
      98. **Navesti pozitivne osobine, koje menadžere mora da razvije.**
      99. **Navesti osobinu menadžera koji zna vrednost međusobnih odnosa u organizaciji.**
      100. **Koja je *najvažnija funkcija menadžera* (agenta)?**
      101. **Koji elementi su *najveće oružje u rukama sposobnih menadžera*.**
      102. **Navedi *elemente kreativnosti* menadžera.**
      103. **Navedi *komponente emocionalne inteligencije* uspešnih i kreativnih menadžera.**
      104. **Šta je i šta povezuje *socijalna inteligencija*?**
      105. **Navedi različite profile onih koji zastupaju umetnike.**
      106. **Navedi stručnosti neophodne uspešnom menadžeru.**
      107. **Navedi tri elementa koja mora da ima menadžer da bi se aktivno i efektivno bavio nečijom karijerom.**
      108. **Definiši *preduzetničku sposobnost i preduzetništvo*.**
      109. **Šta predstavlja *preduzetništvo u umetnosti*?**
      110. **Koje su *dve najvažnije veštine u marketingu*?**
      111. **Šta je *promocija*(Francois Colbert) ?**
      112. **Navedi nova polja delovanja u *marketing komunikacijama*.**
      113. **Šta treba da zadovolji *marketinško planiranje*?**
      114. **Šta znači „Četiri P“ (PCPM) u koji se kunu profesionalci u marketingu?**
      115. **Kako izgleda skala „4P“, u marketingu umetnosti?**
      116. **Šta je potrebno da bi se proizvod i publika spojili na najbolji način?**
      117. **Šta odlikuje poznatu robnu marku (brend) u svetu privrede?**
      118. **Šta je svrh marketinga?**
      119. **Šta je reputacija ili rejting zemlje (tzv. državni brending)?**
      120. **Navedi pet elemenata vezivanja publike za umetnički brend.**
      121. **Na kom mestu je muzika, po redu, na listi popularnosti sadržaja Interneta?**