**FAKULTET ZA KULTURU I MEDIJE 2017/2018.**

**PREDMET:**

**MENADŽMENT U LIKOVNOJ I MUZIČKOJ UMETNOSTI – III g.**

**ISPITNA PITANJA MULIMU:**

**Knjiga: dr Smiljka Lj. Isaković: Menadžment muzičke umetnosti** (13-197str.)

* + - 1. **Objasniti šta je *muzičko-scenska umetnost*?**
			2. **Objasniti kako se prema Pitagorejcima kreće ceo kosmički sistem.**
			3. **Karakteristike muzičko-scenske umetnosti.**
			4. **Koja su izražajna sredstva izvođačke muzičko-scenske umetnosti.**
			5. ***Aspekti i funkcije* svake umetnosti (Leonid Stolovič).**
			6. **Navedi *dva odlučujuća aspekta umetnosti* (L.Stolovič).**
			7. **Najvažnije *funkcije umetnosti* (Šarl Lalo).**
			8. ***Tri bitna cilja muzike i poezije* (Aristotel).**
			9. **Navesti *funkcije muzičko-scenske umetnosti* danas.**
			10. ***Faktori* koji određuju muzičko-scenske umetnosti.**
			11. **Objasniti *kulturne potrebe*, kao prvi faktor muzičko-scenske muzičko-scenske umetnosti.**
			12. **U kom vremenskom periodu je došlo do istorijskog osamostaljivanja umetnosti kao ljudskog zanimanja i društvene delatnosti.**
			13. **Navesti i objasniti *podelu muzike u Indiji starog doba*.**
			14. **U kojim segmentima života je *muzika, kod starih Grka*, igrala značajnu ulogu?**
			15. **Koji oblik scenske umetnsti, osim gladijatorskih igara, se pojavljuje u *starom Rimu*?**
			16. **Kada se javila i doživela procvat *liturgijska drama* ?**
			17. **U kom periodu se gradi *pozorišni objekat*?**
			18. **Kada i gde su otvorena prva namenska pozorišta ? .**
			19. **U kom veku *instrumentalna muzika* dobija samostalnost i odvaja se od vokalne ?**
			20. **Objasniti šta je *opera* i kada i gde nastaje?**
			21. **Koja vrsta opere je uvod u Francusku revoluciju?**
			22. **Objasniti šta je *balet,* kada i gde nastaje?**
			23. **Kada se balet javlja u Srbiji?**
			24. **Vrste muzičko-scenskih događaja (Leonard Bernštajn).**
			25. **Šta je opera, gde nastaje, praoblici opere ?**
			26. **Naziv prve opere i gde i kada je izvedena.**
			27. **Šta je opereta i šta sadrži? .**
			28. **Šta je oratorijum?**
			29. **Šta je rekvijem; navesti najpoznatijeg autora i delo?**
			30. **Šta je kamerni orkestar; ko sačinjava orkestar?**
			31. **Navedi sa kojim segmentima, u skladu sa vremenom i novim naučnim saznanjima i tehnologijam, treba da se menja obrazovni sistem.**
			32. **Šta je publika i komunikacija sa publikom?**
			33. **Navedi bar pet institucija, kod nas, koje se bave organizacijom muzičko-scenske delatnosti?**
			34. **Kompletna definicija menadžmenta i zadatak menadžmenta. str.61.**
			35. **Šta je kultura (Mića Jovanović)?**
			36. **Kada s pojavio menadžment u umetnosti?**
			37. **Navedi specifične zahteve koje uspešan menadžer u umetnosti mora da poštuje?**
			38. **Ko su bili prvi menađeri?**
			39. **Ko su bili prvi poslodavci u oblasti vizuelne umetnosti u starom Egiptu?**
			40. **Ko su bili profesionalni umetnici u doba pretklasične Grčke?**
			41. **Kada je sagrađeno, naziv i funkcija prvog stalnog pozorišta u starom Rimu.**
			42. **Da li su srednjovekovni glumci crkvene drame bili profesionalci?**
			43. **Gde su se, u razvoju renesance, odigravale muzičko-scenske umetnosti?**
			44. **Objasni dramsek predstave u Francuskoj u 16.veku.**
			45. **Koje su prve dve zemlje na svetu počele organizovano i naučno da se bave menadžmentom u umetnosti?**
			46. **Definicija „kulturnog inženjeringa“ (Klod Molar).**
			47. **Objasni menadžment za kulturu Isaka Adižesa.**
			48. **Podela hijerarhije osnovnih ljudksih potreba po A. Maslovu.**
			49. **Tri najvažnija parametra u menadžmentu umetnosti (Derik Čong).**
			50. **Navedi osnovne karakteristike kojima se virtuelan organizacija u menadžmentu razlikuje od tradicionalne.**
			51. **Navedi klasične modele državnog organizovanja u kulturi.**
			52. **Navedi najvažnije razloge ljudi i organizacija koji daju donacije.**
			53. **Objasniti pojam zadužbine i fondacije.**
			54. **Naziv jedne od najvažnijih i najstarijih zadužbina u nas.**
			55. **Kada muzičko-scenska umetnost dostiže svoju punu vrednost, bilo estetsku, bilo kao proizvod na tržištu?**
			56. **Šta je muzička industrija i ko je predstavlja?**
			57. **Pod čijom kontrolom je bilo komponovanje i štampanje muzike, sve do 1700.godine.**
			58. **Navesti novine Zakona o kulturi koji je dovršen avgusta 2009. godine, u Republici Srbiji.**
			59. **Navesti poslove koje obavlja Sekretarijat za kulturu Beograda.**
			60. **Koje utanove kulture finansira grad Beograd iz budžeta (u celini ili većim delom)?**
			61. **Navesti šta je misija nacionalnog teatra, preko nacionalne scene.**
			62. **Navesti modele kulturne politike.**
			63. **Šta čini muzički život jednog društva.**
			64. **Šta predstavlja kulturna politika?**
			65. **Šta predstavljaju udruženja umetnika?**
			66. **Šta je cilj svake prave, strateški postavljene kulturne politike.**
			67. **Šta pokreće svet u savremenom društvu?**
			68. **Objasniti šta *znači i predstavlja* skraćenica SWOT?**
			69. **Objasniti *misiju i viziju u strateškom menadžmentu*?**
			70. **Objasni termin projektni menadžment.**
			71. **Objasni ulogu mendžera projekta.**
			72. **Navedi faze projekta.**
			73. **Definiši šta je događaj, „javno okupljanje“.**
			74. **Navedi tipove kulturnih događaja u muzičko-scenskoj umetnosti.**
			75. **Šta je menadžer događaja i koji su njegovi zadaci.**
			76. **Objasni teoretski model MBO, šta obuhvata, ime autora.**
			77. **Navedi pet operativnih povezanih funkcija procesa menadžmenta.**
			78. **Definisati *planiranje*?**
			79. **Nabroj pet segmenata od kojih se sastoji efektno i efektivno planiranje u kulturi i umetnosti.**
			80. **Definisati *organizovanje*?**
			81. **Navedi prednosti dobrog organizovanja (i biznis i umetnst).**
			82. **Navedi tri sektora ljudskih sesursa u organizacijama koje se bavi muzičko-scenskoj umetnostima.**
			83. **Navedi poslove organizatora u umetnosti.**
			84. **Navedi potrebne veštine organizatora u umetnosti.**
			85. **Šta je umetnički deo posla?**
			86. **Šta ima aktivni muzičar,kao i u upravljanjima projektima?**
			87. **Navedi dva važna kvaliteta, prema studiji Stenford poslovne škole, potrebna za buduće uspešne lidere.**
			88. **Navedi karakteristike uspešnih vođa.**
			89. **Navedi pokretačke snage liderstva.**
			90. **Navedi stilove liderstva.**
			91. **Navedi dva stila upravljanja.**
			92. **Prava opasnost demokratskom društvu (po Jean-Jacwues Servan-Schreiberu)?**
			93. **Koji su najvažniji resursi jedne organizacije?**
			94. **Šta je neophodno za menadžere tj. istinske lidere?**
			95. **Šta je potrebno da bi menadžeri uspešno planirali na duže staze?**
			96. **Šta se očekuje od menadžera?**
			97. **Između koga menadžer u kulturi i umetnosti posreduje?**
			98. **Navesti pozitivne osobine, koje menadžere mora da razvije.**
			99. **Navesti osobinu menadžera koji zna vrednost međusobnih odnosa u organizaciji.**
			100. **Koja je *najvažnija funkcija menadžera* (agenta)?**
			101. **Koji elementi su *najveće oružje u rukama sposobnih menadžera*.**
			102. **Navedi *elemente kreativnosti* menadžera.**
			103. **Navedi *komponente emocionalne inteligencije* uspešnih i kreativnih menadžera.**
			104. **Šta je i šta povezuje *socijalna inteligencija*?**
			105. **Navedi različite profile onih koji zastupaju umetnike.**
			106. **Navedi stručnosti neophodne uspešnom menadžeru.**
			107. **Navedi tri elementa koja mora da ima menadžer da bi se aktivno i efektivno bavio nečijom karijerom.**
			108. **Definiši *preduzetničku sposobnost i preduzetništvo*.**
			109. **Šta predstavlja *preduzetništvo u umetnosti*?**
			110. **Koje su *dve najvažnije veštine u marketingu*?**
			111. **Šta je *promocija*(Francois Colbert) ?**
			112. **Navedi nova polja delovanja u *marketing komunikacijama*.**
			113. **Šta treba da zadovolji *marketinško planiranje*?**
			114. **Šta znači „Četiri P“ (PCPM) u koji se kunu profesionalci u marketingu?**
			115. **Kako izgleda skala „4P“, u marketingu umetnosti?**
			116. **Šta je potrebno da bi se proizvod i publika spojili na najbolji način?**
			117. **Šta odlikuje poznatu robnu marku (brend) u svetu privrede?**
			118. **Šta je svrh marketinga?**
			119. **Šta je reputacija ili rejting zemlje (tzv. državni brending)?**
			120. **Navedi pet elemenata vezivanja publike za umetnički brend.**
			121. **Na kom mestu je muzika, po redu, na listi popularnosti sadržaja Interneta?**