

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ МАСОВНИХ МЕДИЈА			
Наставник или наставници: проф. др Драган Никодијевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: -			
Циљ предмета је овладавање теоријским знањем неопходним за разумевање специфичности које се односе на управљачко-организационог функционисања масовних медија, медијских сектора и медијског система као целине.			
Исход предмета је висок ниво теоријске спознаје који обезбеђује правилно разумевање процеса и проблема који прате настајање, друштвену и економску егзистенцију продуката медијске праксе. Способност предвиђања и антиципирања промена које медијска делатност остварује у друштвеном, пословном и културном амбијенту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> (1) Уводно предавање-наставни план и програм, садржај и циљеви предмета; (2) О потреби управљања медијском праксом; (3) Теоријски оквири примене менаѢмента и нови путеви управљања медијском праксом. (4) Фноменологија медијске праксе; (5) МенаѢмент штампаних медија – новинска и издавачка делатност; (6) МенаѢмент кинематографске делатности; (7) Радиодифузна делатност; (8) Делатност радија; (9) Телевизијска делатност; (10) Интернет; (11) Мултимедијалност и нови облици медијског организовања; (12) Употреба медија у маркетиншком комуникацијама; (13) Економија и тржиште медијске делатности; (14) Етички и законодавни аспекти медијске праксе; (15) Завршна разматрања. <i>Практична настава</i> -			
Препоручена литература: 1) Никодијевић, Д. (2012.). <i>МенаѢмент масовних медија – штампа, филм, радио, телевизија и интернет</i>. Београд: Чигоја штампа – Мегатренд универзитет. 2) Хартгли, Џ. (2007). <i>Креативне индустрије</i>. Београд: Клио. 3) Кар, Н. (2013). <i>Плитко</i>. Смедерево: Хеликс. 4) Херман Е. и Мекчесни, В. (2004). <i>Глобални медији</i>. Београд: Клио. 5) Вуксановић, Д. (2007). <i>Филозофија медија</i>. Београд: ФДУ, Чигоја штампа. 6) Вуксановић, Д. (2007). <i>Филозофија медија 2</i>. Београд: ФДУ, Чигоја штампа. 7) Рен-Воих (2001). <i>МенаѢмент – процес, структура и понашање</i>. Београд: Привредни преглед.			
Број часова активне наставе:	(2 + 4) x 15	Теоријска настава:	2 x 15
		СИР:	4 x 15
Методе извођења наставе Усмена предавања, дебате, индивидуални рад са студентима (праћење и помагање у самосталном истраживачком раду).			
Оцена знања (максимални број поена 100) Ауторски рад (оригинални научни рад/прегледни рад/научна критика књиге из научне области објављена у последње три године/претходно саопштење; обим: ауторски табак) – 50 поена; одбрана ауторског рада – 20 поена; усмени испит – 30 поена.			