

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: ИСТРАЖИВАЊЕ ПРИСТУПА У МЕДИЈАТИЗАЦИЈИ КУЛТУРЕ И УМЕТНОСТИ
Наставник или наставници: проф. др Драган Ђаловић , проф. др Зоран Аврамовић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: уписана друга година докторских студија
Циљ предмета је стицање темељних знања о проблему медијатизације културе и уметности, упознавање са приступима литератури из ове области, те савладавање техника и метода за истраживање утицаја медија на развој/ промене у култури и уметности. Будући да је реч о појави која је у савременим друштвеним околностима изложена сталним променама, примарни фокус наставе усмерен је на овладавање техникама и методама за истраживање утицаја медија на културу и уметност. Настава је организована тако да се након увода у досадашња разматрања о овој проблематици и упућивања у библиографију из ове области, студенти/студенткиње укључе једнако у индивидуални и групни истраживачки рад. Циљ овако организоване наставе јесте развој способности уочавања проблема, постављања нацрта истраживања, развој критичког и аналитичког промишљања изнете проблематике, те савладавање кључних техника и метода у њеном истраживању, а што се остварује паралелно кроз спровођење менторски вођеног индивидуалног истраживачког рада, и кроз укључивање студената/студенткиње у рад на конкретним групним анализама појединих приступа који се примењују у расветљавању различитих аспеката наведене проблематике.
Исход предмета је темељно познавање досадашњих разумевања утицаја медија на културу и уметност, кључних тема, приступа и библиографије из ове области, и посебно владање техникама и методама неопходним за истраживање наведене проблематике. Кроз активно учешће у настави и реализацију индивидуалних истраживања, студенти/студенткиње развијају компетенције да теоријски утемељено проблематизују различите аспекте медијатизације културе и уметности, дефинишу полазну библиографију и план истраживања, те одаберу технике и методе које одговарају постављеном приступу. Током наставе, кроз укљученост у рад на конкретним групним анализама појединих приступа медијатизације културе и уметности, као и путем менторски вођеног индивидуалног истраживања, студенти/студенткиње овладавају техникама и методама истраживања утицаја медија на културу и уметност, развијају способност аналитичког мишљења, те унапређују вештине сарадње на групним истраживачким пројектима.
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> (1) Уводно предавање. Анализа библиографије из области медијатизације културе и уметности; (2) Преглед теоријско-истраживачких приступа у разумевању медијатизације културе; (3) Преглед теоријско-истраживачких приступа у разумевању медијатизације уметности; (4) Методолошки оквири и етичка ограничења у анализи медијатизације културе и уметности; (5) Постављање проблема, дефинисање нацрта истраживања и одабир литературе; (6) Пријава студентских радова и анализа нацрта индивидуалног истраживања; (7) Технике истраживања медијатизације културе и уметности; (8) Анализа утицаја медијских садржаја на културу и уметност; (9) Анализа наратива; (10) Анализа идеолошког утицаја медија на културу и уметност; (11) Анализа утицаја комуникацијских технологија и медијских индустрија на културу и уметност; (12) Анализа утицаја употребе медија на културу и уметност; (13) Анализа утицаја медијског дискурса на културу и уметност; (14) Деконструкција медијатизације културе и уметности; (15) Презентација и анализа студентских радова.
Препоручена литература: 1) Calhoun C, Rojek C and Turner B eds. (2005) <i>The International Handbook of Sociology</i> . London: Sage. 2) Couldry N (2012) <i>Media, Society, World. Social Theory and Digital Media Practice</i> . Cambridge: Polity. 3) Deacon D and Staney J (2014) <i>Mediatization: Key Concept or Conceptual Bandwagon? Media, Culture & Society</i> . 36(7): 1032-1044. 4) Hepp, A (2011, 2013) <i>Cultures of Mediatization</i> . Cambridge: Polity Press. 5) Hepp A and Krotz F eds. (2014) <i>Mediatized Worlds. Culture and Society in a Media Age</i> . Basingtoke: Palgrave Macmillan. 6) Hjarvard S (2012) <i>Doing the Right Thing: Media and Communication Studies in a Mediatized World. Nordicom Review</i> 33 (Supplement 1): 27-34. 7) Hjarvard, S (2013) <i>The Mediatization of Culture and Society</i> . London and New York: Routledge. 8) Knoblauch H (2013) <i>Communicative constructivism and mediatization. Communication Theory</i> 23 (3): 297-315. 9) Knut, L ed. (2009) <i>Mediatization: Concept, Changes, Consequences</i> . New York: Peter Lang. 10) Livingstone S (2009) <i>On the Mediation of Everything. Journal of Communication</i> 59(1): 1–18. 11) Lundby K ed. (2014) <i>Mediatization of Communication. Handbooks of Communication Science</i> vol. 21. Berlin: De Gruyter Mouton. 12) Meyrowitz J (1993) <i>Images of the media: Hidden ferment – and harmony – in the field. Journal of communication</i> 43(3): 55-66. 13) Schulz W (2004) <i>Reconstructing mediatization as an analytical concept. European Journal of Communication</i> 19(1): 87–101.

Број часова активне наставе (2 + 2) x 15	Теоријска настава: 2 x 15	СИР: 2 x 15
Методe извођења наставe		
Предавања, презентације, интерактивност, дискусија, индивидуални рад са студентима (праћење и усмеравање у самосталном истраживачком раду).		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Ауторски рад (оригинални научни рад/прегледни рад/научна критика /претходно саопштење; обим: ауторски табак) – 40 поена; активно учешће у настави – 30 поена; одбрана ауторског рада – 30 поена		