

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ И МАРКЕТИНГ У КУЛТУРИ			
Наставник или наставници: проф. др Драган Никодијевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: -			
Циљ предмета је продубљивање теоријских и стручних знања неопходних у процесима организовања и управљања културно-уметничком праксом. Разумевање економског капацитета уметности кроз симбиозу са маркетиншким комуникацијама.			
Исход предмета је висок ниво теоријске спознаје који обезбеђује правилно разумевање процеса и проблема који прате настајање, друштвену и економску егзистенцију продуката културно-уметничке праксе. Способност предвиђања и антиципирања промена у друштвеном, пословном и културном амбијенту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> (1) Уводно предавање – наставни план и програм, садржај и циљеви предмета; (2) Симбиоза менаѢмента и културно-уметничке праксе; (3) Стваралачке и доживљајне потребе у уметности (4) Економске закономерности у уметничкој пракси; (5) Културни инжењеринг – француски модел управљања у култури; (6) МенаѢмент за културу – теоријски бренд Исака Адизеса; (7) Институционална уметничка пракса – управљање позоришном делатношћу; (8) Управљање музејском делатношћу и економски капацитет културног туризма; (9) Креативне индустрије; (10) Симбиоза маркетинга и уметничке праксе; (11) Феномени маркетиншких комуникација; (12) Маркетиншка функција бренда у уметности; (13) Маркетиншка презентација уметности; (14) Продаја у уметности; (15) Завршна разматрања. <i>Практична настава</i> -			
Препоручена литература: 1) Никодијевић, Д. (2013). <i>МенаѢмент и маркетинг у уметности</i>. Београд: Службени гласник. 2) Хартли, Џ. (2007). <i>Креативне индустрије</i>. Београд: Клио. 3) Бернс, Џ.В. (2009). <i>МенаѢмент у уметности</i>. Београд: Клио. 4) Колбер, Ф. (2010). <i>Маркетинг у култури и уметности</i>. Београд: Клио. 5) Тауси, Р. (2012). <i>Економика културе</i>. Београд: Клио. 6) Рен-Воих (2001). <i>МенаѢмент – процес, структура и понашање</i>. Београд: Привредни преглед. 7) Мулен, Р. (2001). <i>Уметност и тржиште</i>. Београд: Клио.			
Број часова активне наставе:	(2 + 4) x 15	Теоријска настава:	2 x 15
		СИР:	4 x 15
Методе извођења наставе Усмена предавања, дебате, индивидуални рад са студентима (праћење и помагање у самосталном истраживачком раду).			
Оцена знања (максимални број поена 100) Ауторски рад (оригинални научни рад/прегледни рад/научна критика књиге из научне области објављена у последње три године/претходно саопштење; обим: ауторски табак) – 50 поена; одбрана ауторског рада – 20 поена; усмени испит – 30 поена.			