

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: ТЕОРИЈА ВИЗУЕЛНЕ КУЛТУРЕ И КОМУНИКАЦИЈЕ		
Наставник или наставници: проф. др Виолета Цветковска Оцокољић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: уписана друга година докторских студија		
Циљ предмета је упознавање студената са различитим аспектима визуелне културе и комуникације као и њиховим естетским али и психолошким и социјалним значајем за појединца и друштво у целини. Разматраће се појединачни елементи визуелне културе и комуникације као и њихова зло/употреба и примена у савременим медијима. Такође, предвиђено је упознавање основних визуелних постулата који су се градили током историје као и њихова улога у различитим вековима као главни облик казивања и слања порука.		
Исход предмета је теоријско-методолошка оспособљеност за самостална научна – емпиријска и теоријска истраживања. Оспособљеност студената за тумачење визуелне комуникације у најширем смислу, са нагласком на слику (менталну и материјалну). Студенти ће такође бити упознати са значајем проучавања визуелне комуникације данас, кроз њен историјски преображај и дефинисање и одређивање комуникације и њених карактеристика, и стећи нова сазнања, са нагласком на масовну визуелну комуникацију.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> (1) Појам визуелне културе и осврт на њена историјска кретања; (2) Митолошке представе света и човека и њихови материјални трагови; (3) Истраживање промена функције и намене слике и упућивање у њене садашње димензије и начине примене у складу са потребама друштва; (4) Културне потребе и креативност у комуникацији; (5) Улога симболичке комуникације; (6) Визуелни идентитет; (7) Визуелно опажање; (8) Слојевитост визуелне комуникације и њени различити видови; (9) Психологија визуелне комуникације; (10) Семантика визуелних порука; (11) Визуелна комуникација између ствараоца и публике; (12) Визибилност и иконичност; (13) Ентропичност и редундантност поруке; (14) Савремена визуелна уметност и њен утицај; (15) Подстицање креативности у савременом друштву и њен значај. <i>Практична настава</i> -		
Препоручена литература: 1) Цветковска Оцокољић, В. и Цветковски, Т. (2009). <i>Комуникација: човек и култура</i>. Београд: Мегатренд универзитет. 2) Mitchell, T. (2005). <i>What do Pictures Want?: The Lives and Loves of Images</i>. Chicago, IL: Chicago University Press. 3) Mitchell, T. (1995). <i>Picture Theory: Essays on Verbal and Visual Representation</i>. IL: Chicago University Press. 4) Mitchell, T. (1986). <i>Iconology: Image, Text, Ideology</i>. IL: Chicago University Press. 5) Arnhaјm, R. (1998). <i>Моћ центра: студија о композицији и визуелној уметности</i>. Београд: Универзитет уметности у Београду. 6) Арнхајм, Р. (2003). <i>Нови есеји о психологији уметности</i>. Београд: Универзитет уметности у Београду. 7) Арнхајм, Р. (1985). <i>Визуелно мишљење</i>. Београд: Универзитет уметности у Београду. 8) Bodriјar, Ž. (1994). <i>Друго од истога</i>. Београд: Lapis. 9) Крис, Е. (1970). <i>Психоаналитичка истраживања у уметности</i>. Београд: Култура. 10) Bogdanović, K. (2002). <i>Vizibilnost latentnog dinamizma u statičkim formama</i>. Čačak: Centar za vizuelnu kulturu i vizuelna istraživanja „Krug”. 11) Klosovska, A. (2001). <i>Sociologija kulture</i>. Београд: Ћигаја. 12) Јанићијевић, Ј. (2000). <i>Комуникација и култура</i>. Нови Сад: Издавачка књижарница Зорана Стојановића. 13) Арган, Ђ. К. (1982). <i>Студије о модерној уметности</i>. Београд: Нолит.		
Број часова активне наставе:	(2 + 2) x 15	Теоријска настава: : 2 x 15 СИР: 2 x 15
Методе извођења наставе		
Усмена предавања, дебате, индивидуални рад са студентима (праћење и помагање у студијском истраживачком раду).		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Ауторски рад (оригинални научни рад/прегледни рад/научна критика /претходно саопштење; обим: ауторски табак) – 50 поена; одбрана ауторског рада – 20 поена; усмени испит – 30 поена.		