

**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета:</b> ТЕОРИЈЕ КОМУНИКАЦИЈЕ 2					
<b>Наставник или наставници:</b> <a href="#">проф. др Мирко Милетић</a>					
<b>Статус предмета:</b> обавезни					
<b>Број ЕСПБ:</b> 8					
<b>Услов:</b> уписана друга година докторских студија и положен испит из Теорија комуникације 1					
<p><b>Циљ предмета</b> је целовито овладавање теоријама и моделима масовног комуницирања, као и постмодерним теоријско-филозофским концептуализацијама узрока, садржаја и последица промена у пракси друштвеног комуницирања, односно: разумевање друштвених и медијских услова у којима су настајале теорије и модели масовног комуницирања; препознавање међузависности различитих филозофско-научних оквира и сазнајних постулата у теоријама и моделима масовног комуницирања; идентификовање друштвених и медијских услова настанка и развоја новог/нових медија и новог/нових облика комуникационе праксе; способност вредновања научног значаја најважнијих теорија и модела масовног комуницирања, као и постмодерних приступа у савременим истраживањима комуникационе праксе човека, посебно имајући у виду међузависност савремених медијских и друштвених промена које профилу историјски нови тип постиндустријског, информационог друштва.</p>					
<p><b>Исход предмета</b> је теоријско-методолошка оспособљеност, у комуниколошком научном оквиру, за самостална научна – емпиријска, теоријска и метатеоријска – истраживања: а) различитих аспеката масовног комуницирања, као друштвено доминантног облика комуникационе праксе у минулом веку и савремености, и б) узрока, садржаја и последица информатичке/информационе револуције која се испољава у радикалним, брзим и свеобухватним медијским и друштвеним променама, укључујући и бројне емпиријске индикаторе који наговештавају настајање, у историјском смислу, потпуно новог типа друштва на темељима новог/нових облика комуникационе праксе човека.</p>					
<p><b>Садржај предмета</b>  <i>Теоријска настава:</i> (1) Теоријски модели истраживања масовног комуницирања (трансмисиони, модел расподеле публицитета, ритуални, рецепцијски); (2) Теорија о двостепеном току; (3) Модел масовног комуницирања Вилбура Шрама; (4) Теорија о социјалној сегментираниости масовне публике; (5) Теорија магичног метка; (6) Теорија чувара капија; (7) Модел масовног комуницирања Бруса Вестлија и Малколма Меклина; (8) Неомарксистички приступ масовном комуницирању, критичка теорија друштва и теорија комуникативног деловања Јиргена Хабермаса (9) Теорија дневног реда (10) Културне студије о масовном комуницирању (11) Теорија користи задовољства; (12) Системски модели масовног комуницирања Мелвина де Флера и Никласа Лумана; (13) Хијерархијски модел утицаја на мас-медијске садржаје Памеле Шумејкер и Стивена Риса; (14) Постмодерни теоријско-филозофски приступи друштвеном комуницирању (15) Нови медиј/медији и информационо друштво.  <i>Практична настава</i>          -</p>					
<p><b>Препоручена литература:</b> 1) Mc Quail, D. (1994). <i>Mass Communication Theory</i>. London: SAGE. 2) Меквејл, Д. (1994). <i>Стари континент – нови медији</i>. Београд: Нова. 3) Врег, Ф. (1991). <i>Демократско комуницирање</i>. Сарајево: НУБ БиХ. 4) Богданић, А. (1996). <i>Комуникологија, водећи правац</i>. Београд: Чигоја. 5) Инглис, Ф. (1997). <i>Теорија медија</i>. Загреб: АГМ – Барбат. 6) Бригс, А. &amp; Кобли, П. (2005). <i>Увод у студије медија</i>. Београд: Клио. 7) Прајс, С. (2011). <i>Изучавање медија</i>. Београд: Клио. 8) Тјуро, Ц. (2012/2013). <i>Медији данас I и II</i>. Београд: Клио. 10) Barker, C. (2012). <i>Cultural Studies: Theory and Practice</i>. London: SAGE. 11) Дебре, Р. (2000). <i>Увод у медиологију</i>. Београд: Клио. 12) Кин, Ц. (1995). <i>Медији и демократија</i>. Београд: Филип Вишњић. 13) Негропонт, Н. (1998). <i>Бити дигиталан</i>. Београд: Клио. 14) Бодријар, Ж. (1991). <i>Симулакруми и симулација</i>. Нови Сад: Светови. 15) Мекензи, В. (2006). <i>Хакерски манифест</i>. Загреб: Мултимедијални институт.</p>					
Број часова активне наставе:	(2 + 3) x 15	Теоријска настава:	2 x 15	СИР:	3 x 15
<b>Методе извођења наставе</b>					
Усмена предавања, дебате, индивидуални рад са студентима (праћење и помагање у студијском истраживачком раду).					
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>					
Ауторски рад (оригинални научни рад/прегледни рад/научна критика /претходно саопштење; обим: ауторски табак) – 50 поена; одбрана ауторског рада – 20 поена; усмени испит – 30 поена.					