

**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

|   |                        |   |
|---|------------------------|---|
| <b>Назив предмета:</b> КВАНТИТАТИВНА И КВАЛИТАТИВНА ИСТРАЖИВАЊА МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА  |                        |   |
| <b>Наставник или наставници:</b> <a href="#">Проф. др Наташа Симеуновић Бајић</a>   |                        |   |
| <b>Статус предмета:</b> изборни   |                        |   |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 6   |                        |   |
| <b>Услов:</b> уписана друга година докторских студија   |                        |   |
| <p><b>Циљ предмета</b> је темељно упознавање и обучавање студената за избор и коришћење различитих приступа, метода и техника у истраживању медијских садржаја. Будући да је савремени свет премрежен традиционалним и новим медијима, и испуњен огромним бројем медијских садржаја који су постали део онтолошке и феноменолошке природе савременог човека, неопходно је да студенти науче на које све начине могу истраживати медијске садржаје – од штампаних медија и радија до телевизије и интернета – укључујући све нове обрасце креирања и испољавања медијских садржаја као и однос публике према истима.</p>   |                        |   |
| <p><b>Исход предмета</b> је методолошка и аналитичка оспособљеност студената да у свом научно-истраживачком раду приступе коришћењу квантитативне и квалитативне методологије како би, не само теоријски већ и емпиријски, допринели утемељености својих будућих самосталних пројеката.</p>   |                        |   |
| <p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>1) Однос према квантитативној и квалитативној методологији у друштвеним наукама; 2) Предности и недостаци квантитативне методологије; 3) Предности и недостаци квалитативне методологије; 4) Комбиновани приступ; 5) Студија случаја 6) Анализа медијских садржаја; 7) Анализа дискурса и семиолошка анализа; 8) Формирање упитника; 9) Интервју и дубински интервју</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>10) Обука за коришћење софтвера Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); 11) Конкретни задаци и примери истраживања: рекламне поруке на радију и телевизији; 12) Наслови у новинама (разлике у штампаним и електронским издањима); 13) Деца и употреба видео игара; 14) Млади и интернет; 15) Различите друштвене групе и медијски садржаји;</p>   |                        |   |
| <p><b>Препоручена литература</b></p> <p>1. Creswell, J. W. (2008). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches</i>. Thousand Oaks: Sage; 2. Jensen, K. B. and Jankowski, N. W. (eds) (1991) <i>A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communications Research</i>. London: Routledge, <a href="http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/16-11-1390/FILE634640305123552500.pdf">http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/16-11-1390/FILE634640305123552500.pdf</a>; 3) Wimmer, R. D. and Dominick, J. R. (2006) <i>Mass Media Research: an Introduction</i> (8th edn). Belmont CA: Thomson Wadsworth; 4) <i>The SAGE Handbook of Online Research Methods</i>. (2008). Los Angeles: SAGE. 5) Yin, R. K. (2009). <i>Case Study Research: Design and Methods</i>. (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. 6) Simeunović Bajić Nataša (2015). Istraživanje publike domaćih televizijskih serija (str. 5-32, doi:10.5937/comman10-9308). <i>CM: Communication and Media Journal</i>. vol. 10, br. 35.</p> |                        |   |
| Број часова активне наставе<br>2+2 (x 15)   | Теоријска настава: 2x9 | Практична настава: 2 x 6 <b>СИР: 2 x 15</b> |
| <p><b>Методе извођења наставе</b></p> <p>Предавања, интерактивна настава, индивидуални истраживачки пројекти</p>  |                        |   |
| <p><b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b></p> <p>Ауторски истраживачки рад – 50 поена; одбрана ауторског рада – 20 поена; усмени испит – 30 поена.</p>  |                        |   |
| <p>Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....</p>   |                        |   |
| <p>*максимална дужна 1 страница А4 формата</p>  |                        |   |