

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: САВРЕМЕНИ МЕДИЈСКИ СИСТЕМИ			
Наставник или наставници: доц. др Ирина Милутиновић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: уписана друга година докторских студија			
Циљ предмета је упознавање и разумевање функционисања медијских система посматраних као структура информационо-комуникационих система, који су условљени и нормативно одређени динамичким сплетом различитих агенаса припадајућих другим подсистемима савременог глобалног друштва: политичким, економским и културним. Курс је усредсређен на продубљено овладавање појмовно-категоријалним апаратом који се односи на процесе заступљене у различитим савременим медијским системима и њихове типове. Представљајући аналитички структуру коју чине: агенси медијског система, нормативне основе његовог функционисања, медијски комплекс и рецепијенти масмедијских садржаја који творе јавну сферу, студенти се упознају са суштинским разликовним карактеристикама репрезентативних типова медијских система и њиховим компаративним разврставањем (етатистички, етатистичко-тржишни, тржишни и друштвено-цивилни), који функционишу у различитим државним или наддржавним ентитетима у савремено доба.			
Исход предмета је да студенти постану компетентни, критични, медијски писмени рецепијенти или посленици у савременим мас-медијским индустријама. Овладавајући законодавним, комерцијалним, политичким и технолошким аспектима, студенти стичу увид у разуђеност савремене праксе мас-медија и тенденције нових медијских политика, и оспособљеност да разумеју, усклађују и примењују теорије и праксу медијских система са теоријама и праксом европских и глобалних интеграција.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> (1) Медијски систем као информационо-комуникациони систем; (2) Структура (модел) информационо-комуникационог процеса; (3) Агенси у медијском систему; (4) Типови медијских система и њихове опште карактеристике; (5) Етатистички медијски системи: медијски систем Кине; (6) Тржишни медијски системи: медијски систем САД; (7) Медијска политика и регулатива Европске уније; (8) Компаративни медијски системи у ЕУ: примери Енглеске, Немачке, Италије и Словеније; (9) Медијски системи земаља у транзицији: медијски систем Русије; (10) Медијски системи земаља у транзицији: медијски систем Србије. <i>Практична настава:</i> Пет радионица о компаративним медијским системима.			
Препоручена литература: 1) Радојковић, М. – Б. Стојковић (2004). <i>Савремени информационо-комуникациони системи</i>. Београд: Клио. 2) Рук, Р. (2011). <i>Европски медији у дигиталном добу</i>. Београд: Клио. 3) Тјуроу, Џ. (2012). <i>Медији данас. Увод у масовне комуникације I</i>. Београд: Клио. 4) Тјуроу Џозеф (2013). <i>Медији данас. Увод у масовне комуникације II</i>. Београд: Клио. 5) Бригс, А. и Колби, Р. (2005). <i>Увод у студије медија</i>. Београд: Клио. 6) Кин, Џ. (1995). <i>Медији и демократија</i>. Београд: Филип Вишњић. 7) Лоример Р. (1998). <i>Масовно комуницирање (Упоредни приступ)</i>. Београд: Клио. 8) Милетић, М. (2014). <i>Структура и динамика медијског система Србије</i>. Београд: Јасен. 9) Милетић, М. (2001). <i>Масмедији у вртлогу промена</i>. Београд: Заједница РТВ станица Србије. 10) Милетић, М. и Милетић, Н (2011). <i>Медијски систем и јавне политике. Теоријско-методолошки оквир. Мегатренд ревија</i>. Београд: Мегатренд универзитет. 11) Херман, С. Е. и Мекчасни, Р. В. (2004). <i>Глобални медији</i>. Београд: Клио.			
Број часова активне наставе: (2+2)х15 Теоријска настава: 2х10 Практична настава: 2 х 5 СИР: 2 х 15			
Методе извођења наставе Теоријска настава – усмена предавања и дебата. Практична настава – радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100): Ауторски рад (оригинални или прегледни научни чланак) и одбрана ауторског рада – 50 бодова. Усмени испит – 50 бодова.			