

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: КУЛТУРНЕ СТУДИЈЕ И МЕДИЈСКИ ДИСКУРС			
Наставник или наставници: проф. др Наташа Симеуновић Бајић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: уписана друга година докторских студија			
Циљ предмета је проучавање културе из перспективе културних студија које своје истраживачке приступе заснивају од 60-их година 20. века у Великој Британији а затим се шире и убрзо постају један од главних савремених научних токова; упознавање са важношћу научних домета културних студија које су откриле политички и друштвени значај популарне културе покушавајући да различитим текстуалним приступима анализирају производњу њених значења; вишеслојно критичко сагледавање медијског дискурса у коме се политичка моћ легитимише те ни задовољства у конзумирању медијских садржаја не могу бити идеолошки неутрална; дубље разумевање различитих медијских феномена и односа у најширем социјално-културном оквиру.			
Исход предмета је теоријска, методолошка и аналитичка оспособљеност студената да у научне сврхе користе огроман истраживачки ресурс савремене културе која је у највећој мери посредована медијима као и да редефинисањем појединих традиционалних учења артикулишу иновативније приступе изучавања културе и медија.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> (1) Традиционални елитистички приступ култури; (2) Критика концепта масовне културе; (3) Културолошки обрт у изучавању културе; (4) Иновативност истраживачких приступа културних студија; (5) Култура као променљива категорија; (6) Култура као поље сталног надметања: доминација и отпор; (7) Идеологија; (8) Односи моћи; (9) Критика функционалистичко-позитивистичко-бихевиористичког истраживачког оквира о утицају медијских порука; (10) Медијски дискурс: стварање значења, репрезентовање, циркуларни модел; (11) Рецепција: декодирање значења; (12) Задовољство; (13) Идентитет; (14) Редифинисање западних перспектива унутар културних студија; (15) Маргинална (не)моћ и отпори дискурсима културне и медијске глобализације. <i>Практична настава</i> -			
Препоручена литература: 1) Barker, C. (2012). <i>Cultural Studies: Theory and Practice</i>. London: SAGE. 2) Turner, G. (2003). <i>British Cultural Studies</i>. London: Routledge. 3) Ђорђевић, Ј. (2008). <i>Студије културе</i>. Београд: Службени гласник. 4) Ђорђевић, Ј. (2009). <i>Посткултура: увод у студије културе</i>. Београд: Клио. 5) Bignell, J. (2002). <i>Media semiotics</i>. Manchester University Press. 6) Silverstone, R. (2003) <i>Television and Everyday Life</i>. Taylor & Francis. 7) Hall, S. (1997). The Spectacle of the Other. In: Hall, S. (Ed.). <i>Representation: Cultural Representations and Signifying Practices</i>. (pp 13-74). London: SAGE and Open University. (7) Livingstone, S., (1991). Audience reception: the role of the viewer in retelling romantic drama. In: Curran, J., Gurevitch, M. <i>Mass media and society</i>. London: Hodder Arnold Publishing. (8) Ang, I. (1985). <i>Watching Dallas: soap opera and the melodramatic imagination</i>. London: Routledge. (9) Миливојевић, С. (2008). Критичка традиција у истраживању медија: културне студије. <i>СМ – часопис за управљање комуницирањем</i>, 3(8), 29-50. (10) Mitu, B., Branea, S. & Marinescu, V. (2014). <i>Critical Reflections on Audience and Narrativity: New Connections, New Perspectives</i>. Stuttgart: Ibidem Verlag.			
Број часова активне наставе:	(2 + 2) x 15	Теоријска настава:	2 x 15
СИР:		СИР:	2 x 15
Методје извођења наставе			
Предавања, дискусије, вођење и усмеравање индивидуалног научно-истраживачког рада студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Ауторски рад – 50 поена; одбрана рада – 20; усмени испит – 30.			