

<b>Студијски програм/студијски програми:</b> Менаџмент у култури и медијима			
<b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије – први ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> Увод у менаџмент медија			
<b>Наставник:</b> проф. др Драган А. Никодијевић, асистент Јован Ђукановић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> Познавање историје и теорије медија; основна знања о начелима и принципима управљања.			
<b>Циљ предмета</b> Развијање знања и стручности неопходних у процесима управљања и организовања у оквиру кинематографске праксе и делатности медија штампе.			
<b>Исход предмета</b> Разумевање процеса и проблема кинематографске праксе и праксе у оквиру медија штампе и способност за изнајлажење начина који воде њиховом рационалном решавању.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. О потреби управљања медијском праксом</li> <li>2. Теоријски оквири примене менаџмента у медијској пракси – "оно што се мора знати о менаџменту" (делокруг менаџмента; развој менаџмента; историјски корени принципа и функција менаџмента; менаџмент као процес; пројектни менаџмент;)</li> <li>3. Медији и основна обележја медијских процеса – "оно што се мора знати о медијима" (медији и друштвена теорија; медијске технологије и развојни принципи медија; друштво и информационо-комуникациони системи; опажајно-психолошка димензија медија)</li> <li>4. Менаџмент штампаних медија (предисторија штампе; развој штампе и штампаних медија;</li> <li>5. Менаџмент издавачке делатности</li> <li>6. Управљање у новинској делатности</li> <li>7. Менаџмент кинематографске делатности – развој филмског медија и кинематографске делатности</li> <li>8. Управљање кинематографским процесима – филмска продукција, дистрибуција и приказивање филмова</li> <li>9. Примена рачунарског софтвера у планирању и реализацији филмских пројеката</li> <li>10. Мултимедијалност и нови облици медијског организовања</li> <li>11. Штампа и филм у маркетиншким комуникацијама</li> <li>12. Економија и тржиште штампе и филмских производа</li> <li>13. Етички и законодавни аспекти медијске праксе</li> <li>14. Радна посета новинској установи</li> <li>15. Радна посета филмској екипи на снимању</li> </ol> <i>Практична настава: Вежбе, Радне посете филмској екипи на терену и новинској издавачкој кући, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<b>Литература</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Никодијевић, Д. (2013) <i>Увод у менаџмент медија</i> – друго, допуњено и измењено издање, Мегатренд универзитет, Београд (монографија)</li> <li>2. Никодијевић, Д. (2012) <i>Менаџмент масовних медија</i> – штампа, кинематографија, радио, телевизија и интернет, Чигоја штампа – Мегатренд универзитет, Београд</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 15x3=45	Вежбе: 15x2=30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Ex katedra, интерактивност, дискусионе групе и контролни тестови.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	2 x 10	.....	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
<b>Максимална дужна 1 страница А4 формата</b>			