

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у култури и медијима			
Врста и ниво студија: Основне академске студије – први ниво студија			
Назив предмета: Менаџмент електронских медија			
Наставник: проф. др Драган А. Никодијевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Познавање историје и теорије медија; основна знања о начелима и принципима управљања; познавање процеса управљања у традиционалним медијима – штампа и кинематографији.			
Циљ предмета Развијање знања и стручности неопходних у процесима управљања и организовања у оквиру електронских медија – радио, телевизија и Интернет.			
Исход предмета Разумевање процеса и проблема праксе у оквиру електронских медија и способност за изналажење начина који воде њиховом рационалном решавању.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. О управљању медијском праксом; 2. Нови приступ управљању у постиндустријском амбијенту – рефлeksi у медија сфери; 3. Радиодифузна делатност и електронски медији – општа обележја; 4. Делатноста радија (кратак историјат у свету и Србији; радио у медијском простору; радијско стваралаштво; 5. Управљање радијском делатношћу (условљавајући фактори менаџмента радија; процес менаџмента у радијском предузећу; посета радио станици; гостовање менаџера радија; 6. Телевизијска делатност (кратак историјат телевизијског медија; како функционише технички систем телевизије; телевизијско стваралаштво; 7. Управљање телевизијском делатношћу (процес менаџмента у јавном медијском сервису; јавни радиодифузни сервис Србије; 8. Примена рачунарског софтвера у планирању и реализацији ТВ пројекта – Студија случаја: директан пренос спортске манифестације "Београдски маратон" (гостовање ТВ редитеља) 9. Радна посета националном јавном сервису; 10. Менаџмент интернета (настанак и ширење интернета; како функционише интернет; интернет и други медији); 11. Друштвене импликације коришћења интернета (Електронско пословање; Сајбер психологија и проблеми зависности; 12. Управљање интернетом – Network management; 13. Економија и тржиште електронских медија (економија радиодифузне делатности; информатичко тржиште и економија Интернета); 14. Етички и законодавни аспект праксе електронских медија; 15. Употреба електронских медија у оглашавању; <i>Практична настава: Вежбе, Радне посете – радио станица, јавни телевизијски сервис, предузеће за интернет провајдинг; Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Никодијевић, Д. (2008): <i>Менаџмент електронских медија</i>, Мегатренд универзитет, Београд 2. Никодијевић, Д. (2012): <i>Менаџмент масовних медија – штампа, кинематографија, радио, телевизија и интернет</i>, Чигоја штампа – Мегатренд универзитет, Београд 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 15x4=60	Вежбе: 15x2=30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Ex katedra, интерактивност, дискусионе групе и контролни тестови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	2 x 10	
Семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
Максимална дужна 1 страница А4 формата			