**ТЕМЕ ЗА ИЗРАДУ СЕМИНАРСКОГ РАДА ИЗ ПРЕДМЕТА ОГЛАШАВАЊЕ У МЕДИЈИМА**

1. Историја новинског оглашавања у свету/Србији
2. Упоредна анализа новинских огласа из различитих временских периода/типова новина
3. Примери различитих врста огласа на радију
4. Хумор у оглашавању
5. Слоган као вид изражавања у медијима
6. Мерење успешности оглашавања на телевизији
7. Оглашавање у филмовима
8. Оглашавање на билбордима (спољно оглашавање, OOH – out of home)
9. Утицај музике/боје у оглашавању
10. Спорт и оглашавање
11. Анализа оглашавања једног производа из угла различитих рекламних порука
12. Етика и оглашавање
13. Злоупотреба жена и деце у огласима
14. Огласне агенције
15. Дигитално оглашавање
16. Прикривено оглашавање (Product placement)