

Студијски програм : Основне академске студије
Назив предмета: Медијско право
Наставник:Проф. др Весна Балтезаревих
Статус предмета: обавезан
Број ЕСПБ: 10
Услов:
Циљ предмета Мотивација за увођење овог предмета у наставу је упознавање студената са слободом информисања која подразумева отвореност и доступност јавног информисања, под равноправним условима, свим учесницима у јавном животу земље. Главни проблем који се јавља са појавом медија је тенденција да се јавности упућује једносмерна комуникација, односно да пласирање информација према грађанима не пружа прилику јавности да комуницира о важним друштвеним питањима. Карактеристике настанка и развоја медијске регулативе имају обележје човекове непрекидне борбе да се обезбеди слободан приступ информацијама и право на истину. Нове медијске технологије доносе незаустављиве промене на медијској сцени. Дигитална телевизија, интернет, мобилни медији... постају део свакодневице и суштински мењају начин на који доживљавамо медије и однос према медијском садржају. Нови медији утичу на економску, социјалну и политичку потку медијске индустрије, али доводе и до потребних нових правних оквира и додатних регулатива. Концентрација власника медија натерала је новинаре да потраже средства за одбрану професије. Одговор је пронађен у формирању новинарских професионалних синдиката и удружења, са намером да се заштити истраживачко новинарство и истинитост информација које новинари дистрибуирају. С обзиром на податак да се масовни медији управо налазе у власништву „концентрисане моћи” у рукама малог броја људи, можемо да очекујемо још већи притисак на медије с једне стране и појачану злоупотребу публице с друге стране. Поред доминантног положаја и контроле тржишта роба и услуга, и финансијског тржишта, развојем глобалних медија елите немилосрдно освајају и тржиште информација. Тек стављањем информација под контролу, могу да буду сигурне да им је и комплетна глобална јавност добро „обрађена” да слуша, да гледа и не пита ништа. Само медијски образован грађанин може да се укључи равноправно у интеракцију са медијима. Од грађана се тражи да буду медијски писмени, да прате развој технологије у медијској сфери и да му се прилагођавају. Међутим, на сцени је присутна аутоцензура медијских ентитета јер они зависе од прихода од рекламирања, од политичке подршке и својих спонзора. Интернет је промовисао корисника информација из пасивног примаоца информација у активног медијског учесника. Знатан део медијског <i>онлајн</i> простора још увек није обухваћен правном регулативом што доводи до бројних кршења људских права, али и до озбиљних криминалних радњи које остају изван домета закона. Циљ регулације нових медија треба да буде усмерен према постављању чврстих темеља на којима ће моћи да се изграде методе за одбрану људског достојанства и приватности у оквиру сајбер простора. Осим државне регулације медијског простора, новинарска професија треба да обезбеди и механизме саморегулације. У медијском смислу, саморегулација или одговорност медија означава да новинари и уредници заједнички дефинишу правила/кодекс понашања за новинаре, и старају се да се иста поштују. То се постиже добровољним споразумом између медијских професионалаца. Исход предмета Инсистирањем на интерактивној анализи проблематике, студенти треба да стекну знање које им је неопходно да би овладали начелима и праксом будуће професије. Вештине и

знања која се касније развијају у професионалном животу уче се и стичу. Улога извођења овог предмета јесте да се поставе чврсти темељи на којима се гради професионализам. Фаза образовања у каријери професионалца је неопходна за усађивање свести о значају укључивања медија у мултиетничка и мултикултурална друштва, и нарочито допринос који медији и медијски посленици могу да дају промовисању културе толеранције и остваривању права на истиниту информацију, али и учешће јавности у креирању медијске политике. Будући медијски посленици треба да схвате реалност окружења у коме живе и раде, као и да стекну вештине да препознају манипулацију јавности од стране појединих медија.			
Садржај предмета П-01 Значај изучавања права. Настанак и развој правне науке. Извори права, правне норме, субјекти права. П-02 Слобода изражавања и комуникације. Историјски развој медија. П-03 Медијска елита и концентрација власништва над медијима. П-04 Медијска публика. Масовно друштво. Настанак глобалног села (телевизија као “кривац”). П-05 Виртуелна комуникација и социјалне мреже. Бекство у слободу-паралелна реалност. Пост хумано друштво? П-06 Савремено новинарство. Медијска сцена. П-07 Новинарска слобода. Угроженост новинарске професије. П-08 Медијска манипулација. Савремена митологија. Медијска употреба човека. Манипулисање нервним системом. П-09 Одбрана права на информисање. П-10 Контроверзе у регулисању нових медија. П-11 Медијска писменост. П-12 Медијска саморегулација. П-13 Медијски омбудсман. П-14 Грађанско новинарство. П-15 Значај етичких кодекса и примене права.			
Литература 1. Весна Балтезаревић & Радослав Балтезаревић (2015). <i>Медијско позориште</i>. Београд: Алма Матер Еуропаеа Београд. 2. Весна Балтезаревић (2008). <i>Пословно право</i>. Београд: Мегатренд. Стр. 43-77.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:
Методе извођења наставе предавање, презентовање студентских радова, дебате, анализа занимљивих текстова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	2 x 20		
семинарски радови	20		
дебате	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			