

Студијски програм: Односи с јавношћу - ОАС			
Назив предмета: ОГЛАШАВАЊЕ У МЕДИЈИМА			
Наставник: доц. др Марија Алексић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: -			
Циљ предмета Упознавање са теоријским и практичним концептима оглашавања у медијима			
Исход предмета Познавање савремених приступа оглашавању у медијима; разумевање значаја "седме силе"; знање стратешких концепата оглашавања на радију; схватање економске усљовљености телевизије гледаношћу; разумевање нове револуције у медијима појавом интернета.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Терминолошки оквир, појава модерног оглашавања 2. Историја светске и српске штампе, историја новинског оглашавања 3. Елементи новинског огласа 4. Медијска стварност Србије 5. Етичка димензија оглашавања 6. Историјски развој радија као масовног медија 7. Стратегије оглашавања на радију 8. Програмски облици радио-оглашавања 9. Оглашавање на телевизији, структура телевизијске публике 11. Специфичности оглашавања на телевизији 12. Елементи телевизијског огласа 13. Оглашавање на интернету 14. Електронска пошта 15. Светска мрежа			
Литература 1. Павловић М., Алексић М., Шилег Д. (2008): <i>Оглашавање у медијима</i> , Мегатренд универзитет, Београд 2. Пакард Б. (1994): <i>Скривени убеђивачи</i> , Београд 3. Цефкинс Ф. (2003): <i>Оглашавање</i> , Клио, Београд			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава:	Практична настава:	
Методe извођења наставе <i>Теоријска настава:</i> усмена предавања илустрована презентацијама у <i>Power Point</i> -у и примерима из праксе. <i>Практична настава:</i> дискусије о темама које се обрађују у оквиру теоријске наставе, групни рад, структуриране дебате, интерпретација извода из шире литературе – индивидуални или групни рад студената, израда семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава		усмени испт	
колоквијуми	60		
Семинарски рад	10		