

Студијски програм : Основне академске студије			
Назив предмета: Менаџмент у издавачкој делатности			
Наставник: Доц. др Момчило Јокић			
Асистент: Катарина Оташевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Способност примене научних достигнућа у области организације и управљања у издавачкој делатности.			
Исход предмета Кандидати стичу кључна знања из области организационих наука и управљања у издавачкој делатности; кандидати се оспособљавају да идентификују кључне проблеме функционисања издавачке делатности и да примењују ресурсе дисциплине менаџмента у овој области.			
Садржај предмета 1. Уводно предавање: Упознавање са предметом, начином рада, литературом, провером знања и оцењивањем, представљање основних појмова. 2. Од манускрипта до штампане књиге и новина. Предгутенберговска епоха. Значај Гутенберговог открића за развој издаваштва и штампе. Индустријска револуција и развој штампе. 3. Књига: особености и врсте. Остале непериодичне публикације. 4. Појам издавачког предузећа, настанак, развој и врсте. 5. Оснивање издавачког предузећа. Мисија и циљеви. 6. Основни појмови издавачког менаџмента. 7. Функционални садржај издавачког менаџмента. 8. Организациони процеси у систему издавачког менаџмента. 9. Редакцијски аспект – основа ефикасног менаџмента. 10. Менаџмент као улога и занимање у издаваштву. 11. Појам и врсте новинских предузећа. 12. Процес менаџмента у новинским предузећима. 13. Маркетиншке комуникације и продаја у издавачкој делатности. 14. Етички и законодавни аспекти издавачке делатности. 15. Перспективе – електронско издаваштво.			
Литература Никодијевић Д. (2013): <i>Увод у менаџмент медија – штампа и кинематографија</i> , друго издање, Мегатренд универзитет, Београд Милетић М. (2004): <i>Медиаџмент медија</i> , Факултет за менаџмент малих предузећа, Београд Бараћ Д. (2004): <i>Општа историја писма</i> , Економика, Београд Чукановић Каравидић М. (2009): <i>Менаџмент у издаваштву</i> , Досије, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:	
		Практична настава:	
Методе извођења наставе 1. Предавања (ex catedra, интерактивни рад – дискусије, анализа конкретних примера и решавање проблемских задатака) 2. Вежбе (дебате, студијски истраживачки радови, појединачни или групни пројекти)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијум-и	40		
истраживачки рад (пројекат)			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужина 1 страница А4 формата			