

Студијски програм/студијски програми: Студије културе и медија			
Врста и ниво студија: Докторске студије			
Назив предмета: Креативне индустрије			
Наставник: Драган А. Никодијевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 12			
Услов: завршене дипломске академске студије			
Циљ предмета Продубљивање знања и стручности неопходних у процесима управљања и организовања културном и медијском продукцијом намењеној масовној публици.			
Исход предмета Разумевање процеса и проблема који прате настајање, друштвену и економску егзистенцију продуката креативних индустрија и способност за изналажење начина који воде њиховом рационалном решавању.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уводно предавање – појам и карактеристике креативних индустрија 2. Симбиоза уметности и техничко-технолошке праксе – историјски осврт 3. Уметност у веку техничке репродукције – прерастање уметничког у културни систем 4. Економска револуција у култури 5. Настанак и развој креативних индустрија – ка јединству индустријског, медијског и артифицијелног 6. Уметност и тржиште; уметност и новац ; продаја у уметности 7. Економски капацитет креативних индустрија 8. Креативни свет; креативни идентитет; креативне праксе 9. Управљање праксом креативних индустрија – креативност као ресурс и предузетништво као управљачка улога 10. Сектори креативних индустрија; филм и видео, штампани медији, радиодифузија, музичка индустрија, оглашавање... 11. Креативне индустрије у Србији – стање и развојни потенцијали 12. Регулаторни оквир креативних индустрија 13. Креативни кластери, креативни градови, културни туризам 14. Креативне индустрије у ери мултимедијалности и дигитализације 15. Завршна разматрања <i>Практична настава: Вежбе, Радне посете институцијама креативног сектора, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Џон Хартли, КРЕАТИВНЕ ИНДУСТРИЈЕ, Клио, Београд, 2007 2. Драган Никодијевић, УВОД У МЕНАџМЕНТ КУЛТУРЕ, Мегатренд, 2006 3. Драган Никодијевић, УВОД У МЕНАџМЕНТ МЕДИЈА, Мегатренд, 2008 4. Драган Никодијевић, МЕНАџМЕНТ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА, Мегатренд, 2009 5. Драган Никодијевић, МАРКЕТИНГ У КУЛТУРИ И МЕДИЈИМА – друго допуњено издање, Мегатренд, 2009 6. Бенјамин Валтер, ЕСЕЈИ – уметност у веку своје техничке репродукције, Нолит, Београд, 1974 7. Алан Роу, КРЕАТИВНА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА, Клио, Београд, 2008 8. Светлана Јовичић, Христина Микић, <i>Креативне индустрије у Србији</i>, British Council, 2006 9. Вилирио, Пол, <i>Информатичка бомба</i>, Светови, Нови Сад, 2000 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 1	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: 5
Методe извођења наставе Ex katedra, интерактивност, дискусионе групе и контролни тестови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	2 x 10	Самостални истраживачки рад	20
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
Максимална дужна 1 страница А4 формата			