

КОМУНИКОЛОГИЈА

ЛИТЕРАТУРА

Обавезна

- Милетић, М. и Милетић, Н. (2012, 2017): КОМУНИКОЛОШКИ ЛЕКСИКОН, Универзитет „Дон Незбит”, Београд.

Шира

- Радојковић, М. и Ђорђевић, Т. (2000): ОСНОВЕ КОМУНИКОЛОГИЈЕ, Чигоја и Факултет политичких наука, Београд.
- Радојковић, М и Милетић, М. (2005, 2006, 2008): КОМУНИЦИРАЊЕ, МЕДИЈИ И ДРУШТВО, Стилос, Нови Сад.

ПРЕДИСПИТНЕ ОБАВЕЗЕ

- Предиспитне обавезе састоје се од 4 (четири) колоквијума и редовног похађања часова и ангажовања на вежбама и настави.
- Колоквијуми су у форми теста, сваки садржи по 15 питања са три понуђена одговора од којих је само један тачан. За сваки тачан одговор добија се један поен, максимално 15 на једном колоквијуму, односно максимално 60 на сва четири колоквијума.
- За редовно похађање часова и ангажовање на вежбама и настави студент добија 10 поена.
- Резултати остварени у оквиру предиспитних обавеза узимају се у обзир до краја школске године, односно до последњег испитног рока у школској години.
- Термини одржавања колоквијума биће објављени на сајту ФКМ/Огласна табла/Прва година.
- Студент који је у оквиру предиспитних обавеза (збир поена на сва четири колоквијума и поена за редовно похађање и ангажовање на вежбама и настави) оствари од 55 до 64 поена може без полагања испита уписати оцену 6 (шест).
- Студент који је у оквиру предиспитних обавеза (збир поена на сва четири колоквијума и поена за редовно похађање и ангажовање на вежбама и настави) оствари од 64 до 70 поена може без полагања испита уписати оцену 7 (седам).

ИСПИТ

- Студенти који у оквиру предиспитних обавеза остваре мање од 55 поена **ОБАВЕЗНО ПОЛАЖУ КУМУЛАТИВНИ ПИСМЕНИ ИСПИТ ИЗ ЦЕЛОГ ГРАДИВА** (17 тест питања и једно проблемско питање).
- Студенти који су остваривањем предиспитних обавеза стекли право да упишу оцену 6 (шест) или 7 (седам), а желе вишу оцену (8, 9 или 10) **ОБАВЕЗНО ПОЛАЖУ ПИСМЕНИ ИСПИТ КОЈИ СЕ САСТОЈИ ОД ЈЕДНОГ ПРОБЛЕМСКОГ ПИТАЊА**.

ПЛАН ПРЕДАВАЊА

Недеља	Наставна јединица	Бр. часова предавања недељно по студ. групи
1.	(1) Увод у наставну дисциплину. (2) Друштвени услови настанка и развоја Комуникологије. ¹	4
2.	(3) Знак (појам и теоријска одређења, ознака и означено, врсте знакова). (4) Код (појам и теоријска одређења, врсте у функције кода).	4
3.	(5) Процес семиозе, симбол, значење и врсте значења. (6) Симболски системи; језик и говор; вербални симболски системи.	4
4.	(7) Невербални симболски системи. (8) Информација, кибернетско и социоантрополошко разумевање информације.	4
5.	(9) Порука и структура поруке. (10) Прагматске и естетске поруке.	4
6.	(11) Језик дискурзивних и „језик” презентационих симбола. (12) Проблеми тумачења и постизања изоморфизма значења поруке.	4
7.	(13) Друштво – оквир људског комуницирања. (14) Комуницирање, субјекти комуницирања, комуникациона ситуација и комуникациони чин.	4
8.	(15) Облици комуникационе праксе: интраперсонално, интерперсонално и групно комуницирање. (16) Јавно, тајно и руморно комуницирање.	4
9.	(17) Масовно комуницирање. (18) Медиј, медијатор и мултимедј.	4
10.	(19) Штампa: књига, новина, плакат, летак и стрип. (20) Филм: језик филма и филмски спектакл.	4
11.	(21) Радио: специфичности и експресивне могућности. (22) Телевизија: телевизијски спектакл и телевизијски програм.	4
12.	(23) Друштвене функције мас-медија. (24) Мас-медији, слобода јавног комуницирања и цензура.	4
13.	(25) Мас-медији, манипулација и пропаганда. (26) Мас-медији и култура: масовна култура.	4
14.	(27) Компјутерска мрежа и виртуелно комуницирање; информационо друштво.	4
15.	(28) Теорије и модели комуницирања.	4

¹ Редни број и назив наставне јединице.

ПЛАН ВЕЖБИ

Недеља	Наставна јединица	Начин одржавања вежби	Бр. часова вежби недељно по студ. групи
1.	(1) Информисање студената о начину рада, предиспитним обавезама и испиту. Договор о учешћу студената у извођењу вежби. Питања и предлози студената.	Интерактивна настава, студентске презентације, писање есеја, дебата.	2
2.	(2) Друштвени услови настанка и развоја Комуникологије. (3) Знак (појам и теоријска одређења, ознака и означено, врсте знакова). (4) Код (појам и теоријска одређења, врсте у функције кода).	- П -	2
3.	(5) Процес семиозе, симбол, значење и врсте значења. (6) Симболски системи; језик и говор; вербални симболски системи. (7) Невербални симболски системи.	- П -	2
4.	ПРВИ КОЛОКВИЈУМ		2
5.	(8) Информација, кибернетско и социоантрополошко разумевање информације. (9) Порука и структура поруке. (10) Прагматске и естетске поруке. (11) Језик дискурзивних и „језик” презентационих симбола. (12) Проблеми тумачења и постизања изоморфизма значења поруке. (13) Друштво – оквир људског комуницирања.	- П -	2
6.	ДРУГИ КОЛОКВИЈУМ		2
7.	(14) Комуницирање, субјекти комуницирања, комуникациона ситуација и комуникациони чин. (15) Облици комуникационе праксе: интраперсонално, интерперсонално и групно комуницирање. (16) Јавно, тајно и руморно комуницирање. (17) Масовно комуницирање.	- П -	2
8.	(18) Медиј, медијатор и мултимедј. (19) Штамп: књига, новина, плакат, летак и стрип. (20) Филм: језик филма и филмски спектакл.	- П -	2
9.	ТРЕЋИ КОЛОКВИЈУМ		2
10.	(21) Радио: специфичности и експресивне могућности. (22) Телевизија: телевизијски спектакл и телевизијски програм. (23) Друштвене функције мас-медија.		2

11.	(24) Мас-медији, слобода јавног комуницирања и цензура. (25) Мас-медији, манипулација и пропаганда. (26) Мас-медији и култура: масовна култура.	- II -	2
12.	ЧЕТВРТИ КОЛОКВИЈУМ		2
13.	(27) Компјутерска мрежа и виртуелно комуницирање; информационо друштво. (28) Теорије и модели комуницирања.	- II -	2

ОРИЈЕНТАЦИОНА ПИТАЊА ЗА КОЛОКВИЈУМЕ И ИСПИТ

1. Комуникологија: друштвени услови настанка и развоја
2. Комуникологија и друге науке
3. Знак: појам, дефиниција, врсте и функције
4. Структура знака: ознака и означено
5. Код: дефиниција, настанак, врсте и функције
6. Сигнал, знак, симбол
7. Процес семиозе
8. Синтактички, семантички и прагматички аспекти семиозе
9. Симбол: појам, дефиниција и функције
10. Значење знака/симбола
11. Денотативно и конотативно значење
12. Симболски систем: дефиниција и врсте
13. Језик као симболски систем и функције језика
14. Језик и говор
15. Говор као примарни медиј комуницирања
16. Специфични језици/говори (пизин и креол; сленг, жаргон и арго; вештачки језици)
17. Писмо и врсте писама
18. Усмени и писани језик/говор
19. Невербални симболски системи
20. Паралингвистички симболи
21. Екстралингвистички симболи
22. Кинезички невербални симболи
23. Проксемијски невербални симболи
24. Језик дискурзивних симбола
25. Језик презентационих симбола
26. Кибернетско и социоантрополошко разумевање информације
27. Информација и порука
28. Структура поруке
29. Изоморфизам значења поруке
30. Критеријуми класификације и врсте порука
31. Прагматске поруке
32. Естетске поруке
33. Индивидуална детерминисаност значења поруке
34. Значење поруке и социјални контекст

35. Комуникабилност поруке
36. Пошиљалац, порука, прималац и значење поруке (интенције према У. Еку)
37. Комуницирање: основна људска интеракција и базични елемент друштвене структуре
38. Комуникационе револуције и развој друштва
39. Комуницирање: појам, субјекти и дефиниција
40. Комуникациони чин
41. Комуникациона ситуација
42. Критеријуми и класификације различитих облика комуницирања
43. Интраперсонално комуницирање
44. Интерперсонално комуницирање
45. Комуникациона компетентност и њене претпоставке
46. Групно комуницирање
47. Публика и њене карактеристике
48. Настанак и социјално-историјски услови развоја масовног комуницирања
49. Масовно комуницирање и карактеристике масовног комуницирања
50. Теоријски модели истраживања масовног комуницирања према Д. Меквејлу
51. Масовна публика и њене карактеристике
52. Вербално и невербално комуницирање
53. Руморно комуницирање
54. Медиј, медијатор и мултимедиј
55. Медиј и комуницирање
56. Медији масовног комуницирања: дефиниција и врсте
57. Мас-медији у друштвеној структури
58. Друштвене функције мас-медија
59. Друштвене претпоставке мас-медијске (не)зависности
60. Штампа: настанак и развој, врсте штампаних мас-медија и заједничке карактеристике
61. Књига и њене специфичности
62. Новине: врсте и експресивне могућности
63. Плакат и летак
64. Стрип и његове специфичности
65. Филм: мас-медиј и медијски садржај; врсте филмова
66. Језик филма и филмски спектакл
67. Специфичности радија као мас-медија
68. Аудитивна структура радио-програма
69. Телевизијски спектакл
70. Врсте телевизијских програма
71. Слобода јавног комуницирања
72. Цензура и облици цензуре
73. Класична цензура и њени видови
74. Индиректна цензура и њени видови
75. Манипулација, медијска манипулација и технике манипулације
76. Дезинформација
77. Реклама и пропаганда
78. Мас-медији и масовна култура

79. Компјутерска мрежа: дефиниција и медијске карактеристике
80. Виртуелно комуницирање
81. Обрасци коришћења и протока информација
82. Рани теоријски концепти о комуницирању
83. Биологистичко-механицистичка S-R теорија о комуницирању
84. Теорија индивидуалних разлика и селекције у комуницирању
85. Теорија о комуницирању као симболичкој интеракцији
86. Оријентацијски модел комуницирања Т. Њукома
87. Теорија о двостепеном току у масовном комуницирању
88. Теорија дневног реда у масовном комуницирању
89. Теорија чувара капија у масовном комуницирању
90. Општи модел масовног комуницирања Б. Вестлија и М. Меклина
91. Модел хијерархијског утицаја на мас-медијске садржаје П. Шумејкер и С. Риса
92. Системски модел масовног комуницирања М. Д. Флера
93. Критичка теорија о масовном комуницирању
94. Постмодерни приступ комуницирању