

Prof. dr Miljojko Bazić
PREGLED OBJAVLJENIH RADOVA:

MONOGRAFIJE I UDŽBENICI:

1. Prof. dr Miljojko Bazić, (2009) *Poslovna komunikacija – savremeni put do uspeha*, Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 978-86-7747-363-1, COBISS.SR-ID 167428876
2. dr Miljojko Bazić, *Veština komuniciranja*, (2007,)Fakultet za trgovinu i bankarstvo, Beograd, ISBN 86-83237-21-5, COBISS.SR-ID 122441996
3. Prof. dr Miljojko Bazić, MA Aleksandar Bazić, 2010, *Savremeni odnosi s javnošću*, Naučna KMD, Beograd, 2013 ISBN 978-86-6021-032-8, COBISS.SR-ID 179554572
4. Prof. dr Miljojko Bazić, prof. dr Dragan Milinković Fimon, 2009, *Komunikacione veštine i efektivno liderstvo*, Institut ekonomskih nauka i Beogradska bankarska akademija, Beograd, ISBN 978-86-7852-024-2 (BBA) , COBIS.SR- ID 168303116
5. Miljojko Bazić, *Iskušenja kulturne politike*, Inter Yu Pres, Beograd, 1997, ISBN 86-82563-02-09id-48000524
6. Проф. др Miljojko Bazić, *Istraživanje komunikacijskih procesa*, Naučna KMD, Beograd, 2013. ISBN 978-86-6021-067-0, COBISS.SR-ID 196822028,
7. dr Miljojko Bazić, *Identitet i kulturno nasleđe Srba*, Naučna knjiga MD, Beograd, 2009. ISBN 978-86-84153-83-3

Napomena: Neke od knjga nalaze se na prestižnim univerzitetima u svetu kao što su: **Harvard, Berkli, Jeil, Stenford, Kolumbia, Ukla, Oregon, Indiana, Pitsburg, Kornel, Kansas, Toronto.** Knjige se nalazi i u biblioteci **Američkog kongresa, Internacionalnoj biblioteci u Njujorku itd.**

RADVI U STRUČNIM I NAUČNIM ČASOPISIMA

Radovi u tematskim zbornicima i publikacijama međunarodnog značaja

8. Assoc. Professor Miljojko Bazić Ph. D., M.Sc. Snežana Milošević, M.Sc. Marija Milošević, Aleksandar Bazić, (2009) „*The Importance Of Business Improvement Communication Manager Efficient Work Organization Management*“, University Of Oradea, Faculty Of Management And Technological Engineering, “Imt Oradea - 2009”, Felix Spa MAY 29th – 30th, 2009. ISSN 1583 – 0691
9. Assoc. Prof. Bazić Miljojko Ph. D., Assist. Prof. Oliver Momčilović Ph. D., Katarina Ceran, ing., „*Business Negotiation And Cultural Identity Of Organization Management*“, University Of Oradea, Faculty Of Management And Technological Engineering, “Imt Oradea - 2009”, Felix Spa MAY 29th – 30th, 2009. ISSN 1583 – 0691

Radovi u zbornicima međunarodnih naučnih skupova i predavanje po pozivu sa međunarodnog skupa

10. Prof. dr Miljojko Bazić, MA Aleksandar Bazić, (2013) Predavanje po pozivu sa pete međunarodne naučne konferencije sa međunarodnim učešćem, *Naučna spoznaja i medijsko predstavljanje kulturnog nasleđa*, Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd Makedonska 25, Zbornik
11. Predavanje po pozivu sa četvrte međunarodne naučne konferencije
Prof. dr Miljojko Bazić, MA Aleksandar Bazić, (2012) *Identifikacija i kulturno nasleđe -iterdisciplinarni pristup*, Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd Makedonska 25, Zbornik ISBN 978-86-7067-192-8, COBISS.SR-ID 202305292, str. 44.
12. Prof. dr Miljojko Bazić, Prof. dr Zoran Jevtović, MA Aleksandar Bazić, (2012) *Uloga medija u očuvanju kulturnog nasleđa (društveni značaj istraživanja)*, Institut za

međunarodnu politiku i privredu, Beograd, , Zbornik, ISBN: 978-86-7067-1925-8, COBISS.SR-ID 202305292, Zbornik str. 551.

13. Predavanje po pozivu sa treće međunarodne naučne konferencije sa međunarodnim učešćem (2011) prof. dr Miljojko Bazić, prof. dr Dobrinka Veljković, i Aleksandar Bazić MA, *Globalizacija i kulturno nasleđe Srba u inostranstvu*, Zbornik,. Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd, ISBN 978-86-7067-162-1, COBISS.SR-ID 188351756, str. 93.
14. Predavanje po pozivu sa druge međunarodne naučne konferencije sa međunarodnim učešćem, (2010) prof. dr Miljojko Bazić, MA Aleksandar Bazić, *Kultura kao činilac evropskog identiteta*, Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd, ISBN 978-86-7067-145-6, COBISS.SR-ID 177238796, Zbornik, str. 551.
15. Prof. dr Miljojko Bazić, Prof. dr Zoran Jevtović, MA Aleksandar Bazić, (2010) *Uloga medija u očuvanju kulturnog nasleđa*, Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd, , Zbornik, ISBN: 978-86-7067-145-4, COBISS.SR-ID 177238796, Zbornik str. 536.
16. Prof. dr Miljojko Bazić, *Naučna utemeljenost srpskog identiteta u kulturnom nasleđu KiM*, Univerzitet u Prištini, ISBN 978-86-6349-015-4, (FFUP) COBISS.SR-ID202173196, Zbornik, 2013. str. 683-698
17. Prof. dr Miljojko Bazić, MA Aleksandar Bazić, (2012), *Značaj medija za očuvanje kulturnog nasleđa u vremenu globalizacije*, Međunarodni naučni skup, Filozofski fakultet, Niš UDK-316.774:316.7, str. 155-167, ISBN 978-86-7379-244-6, COBISS.SR-ID 190995724, tom 2.
18. Prof. dr Miljojko Bazić, dr Ranko Lojić, MA Aleksandar Bazić, *Role Of Media In Process Of Economic Cooperation In Danube Region*, Danube Strategy – Strategic Significance for Serbia The Institute of International Politics and Economics, Belgrade, ISBN 978-86-7067-167-6, COBISS.SR-ID 191817228, Zbornik, 2011. p. 185-196.

19. Prof. dr Miljojko Bazić, MA Aleksandar Bazić, (2009) *Uloga odnosa s javnošću u očuvanju kulturnog nasleđa i identiteta* Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd, Zbornik, ISBN: 978-86-7067-122-5, COBISS.SR-ID 171068940. 24.
20. Prof. dr Miljojko Bazić, MA Aleksandar Bazić , (2010) *Značaj odnosa s javnošću u kreiranju turističkog imidža Srbije*, Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd, Prolog Banja, Zbornik sažetaka, ISBN: 978-86-7067-137-9, COBISS.SR-ID 174508158, str. 59.
21. Prof. dr Miljojko Bazić, Aleksandar Bazić, MA (2010), *Kultura komuniciranja kao činilac pokretačke snage preduzeća*, Međunarodni naučni skup, Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 978-86-7747-417-1, COBISS.SR-ID 179965196
22. Miljojko Bazić, (2008) „*Uloga poslovnog komuniciranja u poboljšanju kompetentnosti projektnih menadžera*“, Dvanaesti internacionalni simpozijum projektnog menadžmenta pod nazivom „Kompetentnost projektnih menadžera“ - YUPMA 2008, Zlatibor, maj, 2008., Udruženje za upravljanje projektima Srbije. str. 365-368, ISBN 978-86-86385-03-01; COBISS.SR – ID 148365068
23. Miljojko Bazić, (2007) „*Uloga poslovnog komuniciranja menadžera u poboljšanju efikasnosti preduzeća*“, Peti međunarodni naučni skup, Poboljšanje efektivnosti i efikasnosti preduzeća i privrede, Megatrend univerzitet, Beograd, novembra, ISBN 978-86-7747-287-0, COBISS.SR-ID 145065228
24. Miljojko Bazić, (2008) „*Odnosi s javnošću kao komponenta razvojne strategije preduzeća*“ Šesti međunarodni naučni skup: „Razvojne strategije preduzeća i privrede“, Megatrend univerzitet, Beograd, novembra, 2008. ISBN 978-86-7747-333-4, COBISS.SR-ID 153581580, str.51

25. Miljojko Bazić, Pavlović, V. (2008) „*Uloga i značaj interne komunikacije za razumevanje računovodstveno-finansijskih koncepata i tumačenje finansijskih pokazatelja*”, Jedanaesti internacionalni simpozijum, pod nazivom Menadžment i društvena odgovornost, SimOrg, Fakultet organizacionih nauka, septembar, 2008. god., Beograd. ISBN 978-86-7680-160-2, COBISS.SR-ID 151130892

Rad u tematskom zborniku nacionalnog značaja

26. Prof. dr Miljojko Bazić, MA Aleksandar Bazić, (2013) *Modeli poslovnog komuniciranja*, Godišnjak Fakulteta za kulturu i medije, Megatrend univerzitet, Beograd, -ISSN 1821-0171 COBISS. SR-ID 154265100, strane 237-250

27. Prof. dr Miljojko Bazić, Prof. dr Vesna Milanović, MA Aleksandar Bazić, (2012), *Modeli uspostavljanja odnosa između organizacije i medija*, Godišnjak, Fakultet za kulturu i medije, Beograd ISBN 978-86-7747-334-1 COBISS.SR-ID 154265100

28. Bazić Miljojko, Aleksandar Bazić, MA, (2011), *Planiranje odnosa s javnošću*, Godišnjak Fakulteta za kulturu i medije, Megatrend univerzitet, Beograd, strana 49-61 ISBN 1821-0171, COBISS.SR-ID 154265100

29. Prof. dr Bazić Miljojko, (2010) *Kreiranje uspešnog imidža komunikatora u odnosima s javnošću*, Godišnjak, Fakultet za kulturu i medije, Beograd, str. 111-131, ISBN 1821-0171 COBISS.SR-ID 154265100

30. Prof. dr Bazić Miljojko, *Značaj kulturnog identiteta u procesu poslovnog pregovaranja*, (2009), Godišnjak, Fakultet za kulturu i medije, Beograd, str. 91-106. ISBN 978-86-7747-334-1 COBISS.SR-ID 154265100

31. Prof. dr Miljojko Bazić, Prof. dr Zoran Jeftović, (2011), *Medijsko mišljenje i logika*

gomile, Zbornik, Promena obrazaca mišljenja, Beograd, str. 211-234, ISBN 976.86-7933-069-7

Uređivanje naučne monografije, tematskog zbornika, leksikografske ili kartografske publikacije nacionalnog

32. Druga naučna konferencija sa međunarodnim učešćem „*Očuvanje i zaštita kulturno-istorijskog nasleđa srbije u inostranstvu*“ zbornik, Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd, , ISBN 978-86-7067-141-6, COBISS.SR-ID 176293388

OSTALO:

Predavanja po pozivu na seminarima

33. **Savremeni način rada i komuniciranja**, Nezavisni sindikat, PKB, 2014.
34. **Harvardski model komuniciranja i upravljanja organizacijom**, Visoka zdravstvena škola strukovnih studija, Beograd, 2014.
35. **Značaj poslovnog komuniciranja za unapređenje rada i poslovanja Poljoprivredno savetodavne i stručne službe Požarevac**“, Požarevac, 2013.
36. **Harvardski model komuniciranja i upravljanja organizacijom**, Cer komerc, Zvornik, 2012.
37. **Činioci koji utiču na upravljanje organizacijom**, Cer komerc, Zvornik, 2012.
38. **Kako unaprediti rad i poslovanje organizacije u vremenu krize**, seminar za menadžere malih preduzeća, Zvornik, 2012.
39. **Kako motivisati zaposlene za veći rad i zalaganje u vremenu krize**, seminar za menadžere malih preduzeća, Zvornik, 2012.
40. **Uloga odnosa s javnošću u procesu realizacije poslovne politike Te- Ko Kostolac**, Kostolac, 2012.
41. **Uloga medija u procesu izgradnje prepoznatljivog imidža Te-Ko Kostolac**, Kostolac, 2012.

42. **Komunikacija kao činilac savremenog načina rada i poslovanja**, Opština Bačka Topola, 2011.
43. **Činioci koji utiču na izgradnju imidža savremenog rukovodioca i savremenih organizacija**, Opština Ada, 2011.
44. **Savremeni način komuniciranja sindikata u organizacijama elektroprivrede**, Prolom Banja, 2011.
45. **Značaj poslovnog komuniciranja za unapređenje timskog rada i poslovanja Termometala**, Ada, 2011.
46. **Uloga poslovnog komuniciranja i odnosa s javnošću u uslovima savremenog delovanja sindikata**, Gradski odbor sindikata zaposlenih u upravi, pravosuđu i društvenim organizacijama Srbije u Beogradu, Banja Vrujci, 2011..
47. **Primena harvardskog modela u komuniciranju i upravljanju organizacijama u Republici Srpskoj**, Zvornik, 2011.
48. **Poslovna komunikacija banjskih radnika kao činilac unapređenja banjskog turizma**, Banja Trepča, 2010.
49. **Uloga poslovnog komuniciranja i odnosa s javnošću u funkciji unapređenja rada i poslovanja organizacije**, Opština Ada, 2010.
50. **Uloga odnosa s javnošću u uslovima svetske ekonomske krize**, Art of Biznis, Beograd, 2009.
51. **Unapređenje poslovnog komuniciranja u uslovima svetske ekonomske krize**, Art of Biznis,, Beograd, 2009.
52. **Odnosi s javnošću u kriznim vremenima**, Art of Biznis,, Beograd, 2009.
53. **Strateški prilaz komuniciranju**, Mala PR škola“, Art of Biznis,, Beograd, 2009.
54. **Poslovno pregovaranje**, Gradski odbor sindikata zaposlenih u upravi, pravosuđu i društvenim organizacijama Srbije u Beogradu, Banja Vrujci, 2009.
55. **Odnosi s javnošću sindikalnih organizacija**, Gradski odbor sindikata zaposlenih u upravi, pravosuđu i društvenim organizacijama Srbije u Beogradu, Banja Vrujci, 2009.
56. **Kultura poslovnog komuniciranja**, Gradski odbor sindikata zaposlenih u upravi, pravosuđu i društvenim organizacijama Srbije u u Beogradu, Banja Koviljača, 2008.
57. **Uloga kulture u unapređenju međunarodnog poslovnog komuniciranja**, Hemofarm Vršac, 2007.

58. **Značaj razumevanja neverbalnih iskaza u procesu poslovnog pregovaranja**, Hemofarm Vršac, 2007.
59. **Kultura nastupa u odnosima s javnošću**, Zdravlje – Leskovac, 2007.
60. **Kultura poslovnog telefoniranja zaposlenih**, Zdravlje – Leskovac, 2007.
61. **Unapređenje komunikacije menadžera prodaje**, Invej – Beograd, 2007.
62. **Izgradnja poželjnih pregovaračkih osobina zaposlenih**, Privredni savetnik, Beograd, 2006.
63. **Interna i eksterna komunikacija zaposlenih**, Privredni savetnik, Beograd, 2006.
64. **Verbalna i neverbalna komunikacija**, Privredni savetnik, Beograd, 2006.
65. **Poslovno odevanje i poslovno ponašanje zaposlenih**, Privredni savetnik, Beograd, 2006.
66. **Način poslovnog komuniciranja članova sindikata i izgradnja pozitivnog sindikalnog imidža**, Sindikat Telekom Srbija – Beograd, 2006.
67. **Uloga neverbalne komunikacije u ličnoj prodaji**, Protehna – Beograd, 2006.
68. **Izgradnja poželjnih osobina pregovarača**, Protehna – Beograd, 2006.
69. **Umeće vođenja poslovnih razgovora**, Protehna – Beograd, 2006.
70. **Poslovno odevanje kao činilac uspešnog poslovnog komuniciranja**, Protehna – Beograd, 2006.
71. **Unapređenje komunikacije menadžera prodaje**, Rubin – Kruševac, 2006.
72. **Načini pregovaranja nabavne službe**, Rubin – Kruševac, 2006.
73. **Model ostvarivanja uspešnog poslovnog komuniciranja**, Rubin – Kruševac, 2006.
74. **Kultura poslovnog komuniciranja zaposlenih**, Cer komerc –Zvornik u Republici Srpskoj, 2006.
75. **Uloga neverbalne komunikacije menadžera u službi prodaje**, Cer komerc –Zvornik u Republici Srpskoj, 2006.
76. **Unapređenje interne komunikacije**, Cer komerc –Zvornik u Republici Srpskoj, 2006.
77. **Kultura poslovnog komuniciranja zaposlenih i poslovni bonton**, Cer komerc –Zvornik u Republici Srpskoj, 2006.
78. **korišćenje informacija u cilju unapređenja organizacionog delovanja**, Sindikat Niša, 2006.

79. **Strategije i taktike pregovaranja**, Sindikat Niša, 2006.
80. **Kodeks poslovnog ponašanja i njegova primena u praksi**, Zdravlje – Leskovac, 2006.
81. **Činioci uspešnog interpersonalnog komuniciranja**, Keramika – Mladenovac, 2006.
82. **Kultura kao činilac uspešnog poslovnog komuniciranja**, Trgomen – Kraljevo, 2005.
83. **Značaj komunikacije za unapređenje odnosa s potrošačima i dobavljačima**, Trgomen – Kraljevo, 2005.
84. **Strategije i taktike uspešnog i kreativnog pregovaranja rukovodstva samostalnog sindikata zaposlenih u poljoprivredi, prehrambenoj, duvanskoj industriji i vodoprivredi s poslodavcima**, Savez samostalnog sindikata Srbije, 2005.
85. **Činioci koji utiču na poboljšanje poslovnog komuniciranja sindikata u pregovorima s poslodavcima**, Savez samostalnog sindikata Vojvodine, 2005. Itd.