

Студијски програм: Дипломске академске студије — мастер			
Назив предмета: Култура и нови медији			
Наставник: проф. др Зоран Аврамовић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: академске студије			
Циљ предмета Усвајање основних појмова о новим медијима и последицама које производе у култури.			
Исход предмета Оспособљавање за теоријско мишљење и успешно сналажење у простору нових медија.			
Садржај предмета Медијска култура; Нови медији; Неки проблеми нове медијске културе; Критички однос према новим медијима; Мобилни телефон; Дигитални медији; Сајбер култура; Интернет култура, Култура конвергенције			
Литература Negropont N. (1998): <i>Biti digitalan</i> , Klio, Beograd Бал, Ф. (1997): <i>Моћ медија</i> , Клио, Београд Radojkovic, M Stojković, B. (2004) <i>Informaciono-komunikacioni sistemi</i> , Beograd Marshall, P. D. (2004) <i>New Media Cultures</i> , Arnold, London			
Број часова активне наставе 30		Теоријска настава: 30	Практична настава:
Методe извођења наставе Предавања, пројекције, интерактивност, дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и		
семинар-и	400		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			