

Студијски програм: Основне академске студије			
Назив предмета: Култура графичког комуницирања			
Наставник: проф. др Виолета Цветковска Оцокољић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Да се семантички, графички и креативни феномен графичких комуникација доведе на ниво високе културе у оквирима архитектуре, руризма и урбанизма.			
Исход предмета Да се студенти оспособе да препознају вредности корпоративног идентитета, да негују захтеве прописане књигом графичких стандарда и да ликовним ставовима утичу на вредности систем графичке комуникације као вида општења.			
Садржај предмета 1. Графичке комуникације као интелектуални, креативни и семантички оквир; 2. Визуелни идентитет у графичким комуникацијама; 3. Озбиљни културолошки у градској графици; 4. Значај ћириличне типографије у визуелним комуникацијама; 5. Вредносни значај књиге графичких стандарда; 6. Утицај графичких стандарда на квалитет корпоративног идентитета; 7. Значај људских ресурса у дефиницији и неговању кућног стила; 8. Кућни стил и визуелне комуникације; 9. Културолошки аспект визуелних комуникација; 10. Интернационални стил визуелних комуникација у архитектури, дизајну и урбанизму.			
Литература Роланд, Б. (1971): <i>Књижевност, митологија и семиологија</i> , Нолит, Београд Франкастел, П. (1964): <i>Уметност и техника сазвежђа</i> , Нолит, Београд Морис, Ч. (1975): <i>Основе теорије о знацима</i> , Вигз, Београд Соколовић, С. (2007): <i>Визуелне комуникације у корпоративном идентитету ЈП "Путеви Србије"</i> , Београд Соколовић, С. (2006): <i>Визуелне комуникације и дизајн</i> , Београд Графи, Е. (1974): <i>Теорија о лепом у антици</i> , Књижевна мисао, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Ех cathedra, интерактивност, провере знања, израда промотивног материјала из области графичких комуникација; израда семинарског рада као сликовно — теоријске подлоге за формирање основних културолошких вредности у појавним облицима микро и макро графичких комуникација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	10
колоквијум-и	20	
семинар-и	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			