

Студијски програм: Мастер студије Управљање у култури и медијима, новинарство и односи с јавношћу Изборно подручје (модул): Новинарство			
Назив предмета: Геополитика и медији			
Наставник: проф. др Владимир Првуловић Наставник/сарадник (за вежбе): доц. др Драгана Новаковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: завршене дипломске академске студије			
Циљ предмета: Циљ предмета је да упозна и уведе студенте мастер студија у проширени појмовно-теоријски систем идеја и истраживања која тематизују проблеме савременог друштва посматраних кроз призму модерних геополитичких учења и теорија. Нарочито је наглашена критичка социолошко-теоријска позиција како у смислу дисциплинарне тако и у смислу садржинске валоризације геополитичких идеја и концепата. Посебан теоријски осврт биће усмерен на позицију у улогу модерних медија у ширењу и пропаганди одређених геополитичких концепата, идеја и интереса.			
Исход предмета: Исход предмета садржински је одређен намером да се студенти подробно упознају и оспособе за властити теоријски увид у модерне геополитичке процесе, као и за критичко преиспитивање и научну валоризацију истих. Особито је важан исход који студентима омогућава дубљу социолошку, политиколошку и комуниколошку заснованост за практичан истраживачки рад у овој дисциплинарној равни.			
Садржај предмета Садржај предмета у теоријској равни ослања се на појмовно, предметно, дисциплинарно и интердисциплинарно одређење геополитике. Садржај предмета прати главне теоријско-доктринарне радове модерних геополитичара 19. и 20. века. Улогу модерних међународних институција и међународног правног поретка у дефинисању приоритета међународне политике. Утицај религијско-конфесионалне, политичко-правне, као и социолошко-културолошке и економске димензије на концепирње и вођење спољне политике. Дејство историјског, националног, идентитетског и географског чиниоца на формирање и дефинисање геополитичког положаја, државе, региона као и континенталне целине. Војно — политичка компонента, глобализација и терогизам као сегменте савремених геополитичких процеса. Медијска и комуниколошка димензија као подршка ширењу и прихватању одређених геополитичких модела, доктрина и интереса.			
Литература: 1. Деспотовић Љ., Дробац М. (2008): <i>Геополитика и тероризам у времену глобализације</i> , Стилос арт, Н. Сад 2. Дугин А. (2004): <i>Основи геополитике</i> , Екопрес, Зрењанин 3. Труд А. (2007): <i>Геополитика Србије</i> , Службени гласник, Београд. 5. Чарлс В. Кегли ЈР., Јуџин Р. Виткоф (2006): <i>Светска политика — тренд и трансформација</i> , ФПН и Дипломатска академија, Београд 6. Првуловић, В. (2008): <i>Савремени међународни односи</i> , Мегатренд универзитет, Београд			
		Теоријска настава:	Практична настава:
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, истраживачки радови, семинари			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			