

<b>Студијски програм:</b> ОАСМ			
<b>Назив предмета:</b> Етика, мотивација и стваралаштво			
<b>Наставник:</b> доц. др Татјана Миливојевић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> Не			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са филозофским, психолошким, мотивационим и етичким аспектима комуникације, са нагласком на интерперсоналну и интерну комуникацију (односи са интерним јавностима).			
<b>Исход предмета</b> Познавање и разумевање основа филозофије и психологије међуљудске комуникације, мотивационе моћи комуникације које се заснива на етичким начелима, поверењу, поштовању и асертивности.			
<b>Садржај предмета</b> 1. Интeрcубјeктивнocт, дијалог и комуникација; индивидуа као друштвено биће; 2. Етика интeрcубјeктивнocти; љубазнocт, сарадљивocт, смисао културних кодова и ритуала; 3. Природа етичке аргументације; улога разума и расуђивања у комуникацији; деонтолошки и утилитаристички приступ; 4. Етика саосећања; емоционална и социјална интелигенција; 5. Личност и међуљудски односи; интерперсонални стилови; 6. Утицај културе, улоге, ситуације и контекста на комуникацију; посебне обавезе и одговорности; 7. Феномени атрибуције, когнитивне дисонанце, систематске грешке у опажању других, стереотипи и предрасуде. 8. Интерна комуникација; темељна, незаобилазна функција у области односа с јавношћу; 9. Поверење и етика; улога поверења у комуникацији; 10. Позитивна мотивација и поверење као мотивациона снага; 11. Негативна мотивација стресом, страхом и мобинг; динамика и исходи; 12. Сарадња и конфликти, управљање конфликтима; 13. Агресивност, повлачење и асертивност у комуникацији; 14. Активно слушање и значај повратних информација			
<b>Литература</b>			
Миливојевић, Т. <i>Етика, мотивација и комуникација</i> , електронска скрипта			
Goleman, D. (1997): <i>Emocionalna inteligencija</i> , Geopoetika, Beograd			
Goleman, D. (2007): <i>Socijalna inteligencija</i> , Geopoetika			
Bojanović, R. (1998): <i>Psihologija medjuljudskih odnosa</i> , Društvo psihologa Srbije: Centar za primenjenu psihologiju, Beograd, 1998.			
Milivojević, T. (2009): <i>Motivacija za rad</i> , Filip Višnjić, Beograd			
Dramond, Dž., Bein, B. (2001), <i>Poslovna etika</i> , Klio, Beograd – одабрана поглавља			
Здравковић, Ј. (2004): <i>Асертивност вештине владања собом</i> . Зоограф, Ниш			
Rozenberg, M., (2002): <i>Nenasilna komunikacija – jezik saosećanja</i> , Zavod za udžbenike, Beograd.			
Andevski, M., (2008): <i>Umetnost komuniciranja</i> , Cekom books, Novi Sad			
Štajner, T., Kondić, K., Vlajković, J. (1998): <i>Slušam te, razumem te, prihvatom te</i> , Žarko Albulj, Beograd			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>		<b>Практична настава:</b>
<b>Методe извођења наставе</b> ex катедра, интерактивност, студентска истраживања и презентације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	10
колоквијум-и / тестови		.....	
семинар-и	40		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			