Студијски програм: ОАСМ, ОАСН, ОАСО

Назив предмета: Основи менаџмента

Наставник: доц. др Снежана Берић

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Не

Циљ предмета

Основни циљ овог предмета је да се студенти науче основама управљачког процеса пратећи основне фазе процеса менаџмента а то су планирање, организовање, мотивисање и контрола. Поред схватања и објашњења свим ових фаза и њиховог значаја у савременом пословању, кроз предмет се учи и настанак и развој тероије менаџмента, како би се сагледао историсјки развој ове дисциплине. Проучава се начин стварања организационих структура и типова менаџмента, како би се студенти припремили за практично пословање, знајући и учећи колико је битна добра организација пословања. Такође, један од циљева овог предмета је и да се објасни спрега између менаџмента и организационог понашања, како би се акцентирао значај проучавања понашања запослених у компанији, а уједно и научиле основне поставке за успешно комуницирање унутар компаније.

Исход предмета

Исход овог предмета је сазнање које студенти добијају а које им дају основу за њихово будуће пословање. Менаџмент тј. управљање је основа било ког посла, у било којој делатности или врсти компанија. Принципи функционисања менаџмента који су дати у предметној књизи су основа рада у савременим условима пословања, и без њих не би било могуће обављати ниједан посао, те је самим тим истакнут и значај овог предмета. Уједно се студенти кроз предавања и вежбе охрабрују да самостално разматрају различите добре и лоше пословне ситуације, те имају и практичан смисао за решавање проблема унутар компанија.

Садржај предмета

1. Уводно предавање ─ увод у менаџмент;
2. Историјски корени менаџмента;
3. Теорије менаџмента;
4. Савремени апликативни модели;
5. Први колоквијум;
6. Организациона структура и типови менаџмента;
7. Менаџмент у пракси планирање, процес одлучивања, SWOT анализа, типови управљања, ;
8. Менаџмент у пракси ─ организовање, развој организације, комуникација, управљање људским ресурсима;
9. Други колоквијум;
10. Менаџмент у пракси ─ мотивисање, контрола;
11. Менаџмент и организационо понашање;
12. Карактеристике успешног менаџера;
13. Перманетна едукација менаџера;
14. Крај менаџмента ─ менаџмент vs. предузетништво;
15. Провера знања ─ писмени испит.

Литература

Јовановић Божинов, М. (2009): *Увод у бизнис са основним прицпима менаџмента*, Мегатренд универзитет, Београд

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 4**	**Практична настава: 2**

Методе извођења наставе

Екс катедра, интерактивност, дискусионе групе, контролни тестови

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 1 страница А4 формата