

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у култури и медијима; Новинарство; Односи с јавношћу - ОАС			
<b>Назив предмета:</b> Комуникологија			
<b>Наставник:</b> проф. др Мирко Милетић; мастер Невена Милетић, асистент			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> -			
<b>Циљ предмета</b> Разумевање комуницирања као примарне људске интеракције и базичног елемента друштвене структуре на којем се заснива свака социјална заједница и које утиче на смер и динамику друштвеног развоја; овладавање појмовно-категоријалним апаратом који се односи на садржај комуницирања и све облике комуникационе праксе; препознавање специфичности и експресивних могућности медија, мас-медија и нових медија, њиховог значаја у савремености у погледу тренутних ефеката и релативно трајних последица друштвеног деловања.			
<b>Исход предмета</b> СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА О КОМУНИЦИРАЊУ, МЕДИЈИМА, ЊИХОВИМ ЕКСПРЕСИВНИМ МОГУЋНОСТИМА И ДРУШТВЕНОЈ УЛОЗИ, НЕОПХОДНИХ ЗА СТУДИРАЊЕ СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНИХ КУРСЕВА, КАО И ПРИМЕНУ СТЕЧЕНИХ ЗНАЊА У КАСНИЈЕМ ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Семиотичке претпоставке комуницирања: знак, код, процес семиозе, симбол, симболски системи, врсте симболских система.</li> <li>- Теорија информације: социоантрополошки и кибернетски научни оквир за разумевање информације.</li> <li>- Субјекти комуницирања, комуникациона ситуација и комуникациони чин.</li> <li>- Облици комуникационе праксе: интраперсонално, интерперсонално, комуницирање у већим друштвеним групама и масовно комуницирање.</li> <li>- Медији масовног комуницирања: штампа, филм, радио, телевизија.</li> <li>- Компјутерска мрежа и виртуелно комуницирање.</li> <li>- Комуницирање и друштво: социоцентрични и медијацентрични приступ.</li> <li>- Мас-медији и: слобода информисања, цензура, манипулација, пропаганда, масовна култура.</li> <li>- Теорије и модели комуницирања.</li> </ul> <i>Практична настава</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Припрема експозеа и писање есеја о темама које се обрађују у оквиру теоријске наставе.</li> </ul>			
<b>Литература</b> - Милетић, М. и Милетић, Н. (2012): <i>Комуниколошки лексикон</i> , Мегатренд универзитет, Београд - Радојковић, М. и Ђорђевић, Т. (2001): <i>Основе комуникологије</i> , ФПН – Чигоја, Београд - Радојковић, М. и Милетић, М. (2006): <i>Комуницирање, медији и друштво</i> , Стилос, Нови Сад			
<b>Број часова активне наставе:</b> 90	<b>Теоријска настава:</b> 60	<b>Практична настава:</b> 30	
<b>Методe извођења наставе</b> <i>Теоријска настава:</i> усмена предавања илустрована презентацијама у <i>Power Point</i> -у. <i>Практична настава:</i> дискусије о претходно саопштеним експозеима или есејима о темама које се обрађују у оквиру теоријске наставе, групни рад, структуриране дебате, интерпретација извода из шире литературе – индивидуални или групни рад студената, писање есеја.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијуми	60		
семинар-и	-		