

Студијски програм: Основне академске студије			
Врста и ниво студија: Основне академске студије – први ниво студија			
Назив предмета: Теорије јавног мњења			
Наставник: проф. др Милан М. Брдар, асистент Марио Калик			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: средњошколско образовање у трајању од 4 године			
Циљ предмета Изучавање појмова у оквиру теорије јавног мњења, историјских услова настанка и односа државе и друштва његовим посредством. Изучавање циљева односа са јавношћу, начина деловања на јавност путем медија (пропаганда, манипулација, индоктринација, информисање), у оквиру узајамног односа друштвене и политичке сфере, политичких партија и референтних/циљних група, итд. Указивање на значај јавног мњења, његове вредности и ограничења у демократском поретку.			
Исход предмета Оспособљавање студената да упознају карактер и препознају основне елементе или чиниоце медијског јавног простора, како би с тиме у складу могли да профилишу свој однос према њима, да процене домете акција и да потпуније анализирају значајне нивое друштвене, економске и политичке реалности с обзиром на њихову повезаност са сфером јавности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам јавности и јавног мњења. Историјски, друштвени и политички услови настанка јавности. Природа јавног мњења. Значења појмова: мњење, манипулација, пропаганда, индоктринација, мобилизација. Друштвена улога јавног мњења. Јавно мненје и политика. Медији комуникације и њихове функције. Значај медија за јавно мњење. Историјска генеза медија јавности: од агоре до Интернета. Однос државе, политичких партија, медија, јавног мњења и друштва. Медијска култура, политика и идеологија. Јавност и цензура; Група, публика, маса: облици политичке манипулације; Ставови, уверења и понашања; Облици формирања јавног мњења; Садржај и технике манипулисања информацијама; Језик јавног говора; Нови комуникацијски поредак. <i>Практична настава:</i> вежбе, семинари.			
Литература Јевтовић, З. (2003): <i>Јавно мњење и политика</i> , Академија лепих уметности, Центар за савремену журналистику, Београд Томић, З. (2003): <i>Комуникологија</i> , Чигоја штампа, Београд Брдар, М. (2007): <i>Српска транзициона Илијада</i> , Stylos, Нови Сад			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 30 (x3)	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Екс катедра, интерактиван рад, презентације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	60	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			