

| | | | |
|---|---------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм: Основне академске студије | | | |
| Назив предмета: Културни идентитет | | | |
| Наставник: доц. др Драгана Јовановић | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | |
| Услов: без услова | | | |
| Циљ предмета Стицање теоријских и практичних знања из области личног, групног, друштвеног, националног и културног идентитета, појмова и практичних појава које се уобичајено користе у комерцијалној комуникацији ради појачавања ефеката емоционалног брендирања код циљних група. | | | |
| Исход предмета Студент је оспособљен за анализу комерцијалних комуникација у смислу развијања разумевања и аналитичких способности које се тичу креирања огласних кампања заснованих на емоционалном брендирању производа и услуга, па и за коректну и етичку употребу елемената и симбола културног идентитета. | | | |
| Садржај предмета <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам, предмет и циљ изучавања културног идентитета 2. Основни појмовни оквир, предмет и класификација теорија идентитета 3. Лични и друштвени идентитет, колективни, мултипли, родни идентитет, емоције 4. Глобализација и идентитет, демографија, психографија 5. Идентитет и комуникација, средства мас-комуницирања као творбене алатке новог идентитета 6. Параидентитет интернета 7. Културни диверзитети и њихов утицај на тржишно понашање 8. Интеркултурне компетенције у тржишној комуникацији 9. Институционализовање идентитета – ми Европљани/Американци/Јапанци/Срби 10. Српски културни идентитет, симболи, стереотипи и предрасуде 11. Европски идентитет 12. Политички идентитет, национализам и пан-национализам 13. ПР и културни идентитет: глобализација пројектованих идентитета: мултинационалне компаније, глобализација тржишта и вештачки колективнизам са новим обележјима и симболима 14. Злоупотребе елемената културног идентитета у оглашавању 15. Будућност културног идентитета, тенденције и најаве | | | |
| Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Скрипте у електронском облику | | | |
| Број часова активне наставе: 6 | | Теоријска настава: 4 | Практична настава: 2 |
| Методe извођења наставе Предавања, вежбе, демонстрације примера, излагање презентација | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена: | Завршни испит | Поена |
| активност у току предавања | | писмени испит | 40 |
| колоквијуми | 30 | | |
| практична настава | | | |
| Излагање презентација | 30 | | |
| семинар-и | | | |
| Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд..... | | | |
| *максимална дужна 1 страница А4 формата | | | |