

Студијски програм: Основне академске студије			
Назив предмета: Финансијски менаџмент у култури и медијима			
Наставник: проф. др Звонко Гобелић, проф. др Огњан Арлов, асистент др Милица Гавриловић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Да се студенти упознају са управљањем новчаним токовима у правним лицима, са посебним освртом на институције из области културе и медија.			
Исход предмета: Студенти треба да буду оспособљени да препознају проблеме са којима се институције из области културе и медија суочавају при обезбеђивању и трошењу средстава за реализацију својих програма.			
Садржај предмета			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Увод у финансијски менаџмент. 2. Порески систем. 3. Пореска политика. 4. Начела опорезивања. 5. Врсте пореза. 6. Порез на додату вредност. 7. Финансијска тржишта. 8. Берзе. 9. Основе финансирања предузећа. 10. Краткорочно финансирање. 11. Средњерочно финансирање. 12. Дугорочно финансирање. 13. Солвентност предузећа. 14. Инсолвентност. 15. Финансијски положај предузећа. 			
Литература Кулић, М. (2010): <i>Финансијски менаџмент</i> , Мегатренд универзитет, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Интерактивна предавања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			