

Студијски програм: ОАСН			
Назив предмета: Агенцијско новинарство			
Наставник: доц. др Будимир Поточан, асистент Роксанда Ђорђевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Не			
Циљ предмета Упознавање студената са особеностима агенцијског новинарства, као јединог вида журнализма који, у ужем смислу, није намењен крајњем кориснику, него другим медијима – штампаним, електронским, па и интернету. Из тога проистичу и многе посебности агенцијског новинарства.			
Исход предмета Уз преглед настанка новинских агенција у свету и код нас, студенти ће се паралелно упознавати и с настанком појединих типично агенцијских журналистичких жанрова, како теоријски тако и практично. На основу тога овладаће не само писањем за агенцију, него и уређивањем агенцијских написа за друге медије.			
Садржај предмета Услови при којима су настајале прве новинске агенције у свету и њихова улога и значај; Карактеристике агенција као националних и глобалних медија;Почеци агенцијског новинарства у Срба. Међуратне новинске агенције. Две агенције које су настале током рата. Послератни развој агенцијског новинарства – од државног Танјуга до настанка приватних и комерцијалних новинских агенција; О специфичностима рада у агенцијама, које себе називају „фабрикама вести“, и у којима се светло никад не гаси зато што раде даноноћно. Како се постиже светски ексклузивна вест, а како бити агенција која се најмање демантује. Примери из праксе који су узорни и за једно и за друго; Припрема и специфична опрема (уз слаг) агенцијских информација; Посебни агенцијски жанрови: флеш, вести у низу, фичер, «специјалац» - од теоријске заснованости до праксе и објављивања или емитовања; Исправка. Деманти, Опозивање емитоване агенцијске вести; Бекграунд. Документација. Интернет. Енциклопедије. Лексикони. Речници; Обрнута пирамида или вест с лидом. Специфична обележја агенцијских вести; Спецификум временске одреднице у агенцијским вестима; Опрема агенцијских текстова.Насловна композиција. Најава. Флеш; Уређивање агенцијских информација: одабирање, тријажа, наручивање «специјалца“ Уређивање веб-портала – симбиоза уместо конкуренције; Вежбе које прате сваку лекцију, уз симулацију рада у редакцијама.			
Литература			
Јовановић, Н – Лазаревић, Д. (2005): <i>Агенцијско новинарство</i> , ФПН/Чигоја штампа, Београд			
Тодоровић, Н. (1998): <i>Савремено новинарство</i> , ФПН/Чигоја штампа, Београд			
Херман, Е.— Мекчесни, Р. (2005): <i>Глобални медији</i> , Клио, Београд			
Гоцини, Ђ. (2001): <i>Историја новинарства</i> , Клио, Београд			
Поточан, Б. (2008): <i>Агенцијско новинарство – од теорије до праксе</i> , Мегатренд универзитет, Београд (у електронском облику)			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Интерактивна настава. Дискусионе групе. Симулација истраживачких пројеката.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	30	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			