

Студијски програм/студијски програми: Студије културе и медија			
Врста и ниво студија: докторске студије			
Назив предмета: Управљање односима с јавношћу			
Наставник: проф. др Миливоје В. Павловић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 12			
Услов: завршене дипломске академске студије			
Циљ предмета Продубљивање знања и стручности неопходних у процесима управљања односима с јавношћу у савременој пракси.			
Исход предмета Разумевање процеса и проблема који прате управљање односима с јавношћу			
Садржај предмета:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Корени, одређење и еволуција односа с јавношћу 2. Појединац у односима с јавношћу 3. Маса и друштво масе 4. Социјални, психолошки и естетски циљеви односа с јавношћу 5. Масовна комуникација и масовна култура 6. Убеђивање, манипулација и социјализација 7. Дефинисање улоге истраживања у односима с јавношћу 8. Препреке и стереотипи у односима с јавношћу 9. Комуникација ризика и ситуацијска анализа 10. Односи с јавношћу и нови медији 11. Дефинисање циљаних јавности 12. Планирање у односима с јавношћу 13. Стварање програма и његова реализација 14. Писане, говорне и визуелне тактике 15. Евалуација резултата комуникацијске акције 16. Студија случаја 			
Литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Павловић Миливоје, <i>Односи с јавношћу</i>, уџбеник, Мегатренд, Београд, (основна), 2008. 2. Catlip, Center, Vroom, <i>Односи с јавношћу</i>, Мате, Загреб, 2003. 3. Вилкокс, Камерон, Олт, Ејџи, <i>Односи с јавношћу</i>, Економски факултет, Београд, 2006. 4. Радојковић, М – Милетић, М, <i>Комуникације, медији и друштво</i>, Нови Сад, 2006. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	
1			Студијски истраживачки рад: 5
Методe извођења наставе: Предавања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	2 x 10	Самостални истраживачки рад	20