

ПРЕГЛЕД ОБЈАВЉЕНИХ РАДОВА:

Монографије, уџбеници, поглавља у књигама:

- Симеуновић Бајић, Н., *Медијска слика Рома у Србији: дискурзивна анализа новинских текстова 2001–2007*, Институт за новију историју Србије, Београд, 2014, 217 страна, ISBN 978-86-7005-116-4, UDC 316.662(=214.58)(497.11)"2001/2007" 659.3/.4(=214.58)(497.11)"2001/2007", COBISS.SR-ID 204548876

Радови у стручним и научним часописима (избор):

- Simeunović Bajić N., „Roma in Serbia after the Collapse of Yugoslavia: Political implications and media silence on racial violence”, *European Journal of Interdisciplinary Studies*, Vol. 3, Issue 2, 2011, pp. 87–93, ISSN: 2067-3795
- Simeunović Bajić, N., „Protected natural resources: media representations of national parks”, *Zbornik radova Geografskog instituta “Jovan Cvijić” SANU*, Beograd, 61(3), 2011, str. 33–45, UDC: 911.2:504.06, DOI: 10.2298/IJGI1103033S, ISSN 0350-7599, e-ISSN: 1821-2808
- Симеуновић Бајић, Н, Манић, Љ., „Невидљива генерација: стари у штампаним медијима у Србији”, *Геронтологија*, Геронтолошко друштво Србије, Београд, 2/2011, UDK: 346.3053.9:070(497.11)"209/2010", 316.662-053.9:070(497.11)"209/2010", стр. 56–68, ISSN 0354-415X
- Манић Љ., Симеуновић Бајић, Н., „Ствараоци у култури: продужено животно доба и медијска ефемерност”, *Геронтологија*, Геронтолошко друштво Србије, Београд, 1/2012, ISSN 0354-415X, UDK: 159.922.63(497.11)"2010", 32.662-019.51:070(497.11)"2010", стр. 91–98
- Simeunović Bajić, N. „Jugonostalgija kao istraživački koncept istorije komuniciranja: moguće perspektive istraživanja”, *Etnoantropološki problemi*, god. 7, sveska 1, 2012, Beograd, str. 127–141, ISSN: 0353-1589, UDK 316.7:159.953.3(497.1) 316.77
- Simeunović Bajić, N., „Narativne matrice i diskurzivne prakse filma Montevideo, Bog te video!: prostor, vreme, kolektivni identitet”, *Kultura*, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd, br. 134, 2012, ISSN 0023-5164, DOI 10.5937/kultura1234141S, UDK

791.31791.221.4(497.11), str. 141–151.

- Simeunović Bajić, N., „Koncept različitosti i medijska proizvodnja značenja: srpsko-hrvatski odnosi u američkim novinama za vreme stvaranja zajedničke države”, *Kultura polisa*, br. 17, godina IX, 2012, ISSN 1820-4589, str. 89–104, UDK 316.774 (497.11:497.5]:73)
- Manić, Lj., Simeunović Bajić, N., Aleksić, M., „Studentska percepcija uloge kulture i kulturnog nasleđa u formiranju nacionalnog brenda”, *Kultura*, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd, br. 137, 2012, ISSN 0023-5164, doi:10.5937/kultura1237194M, UDK 316.644-057.87:316.722
- Симеуновић Бајић, Н., Сенић, Н., Јосифовић, С., „Културно-историјски значај Центра за истраживање јавног мњења, програма и аудиторijума РТС: југословенски и постјугословенски контекст”, *Годишњак Факултета за културу и медије: комуникације, медији, култура*, Факултет за културу и медије, Београд, ISSN 1821-0171, UDK 32.019.5:654.197(497.11), год 5, бр. 5, 2013, стр. 449–466
- Simeunović Bajić, N., Manić, Lj., Majdarević, A., „The media representation of the Drina river fish stocking project: the case study“, *Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijic, SASA*, Beograd, 2013, 63(2), ISSN 0350-7599, UDC: 911:639.2(497), DOI:10.2298/IJGI1302035S, pp. 35–52
- Simeunović Bajić N., Manić, Lj., Majdarević, A., „Framing public policy issues of the city on Niš in the context of the 1700th anniversary of the Edict of Milan”, *Annales UMCS Sectio K: Politologia*, Faculty of Political Science of University of Maria Curie-Skłodowska, Lublin, Poland, Vol. 20, Issue 1, 2013, pp. 185–198, ISSN (Print) 1428-9512, DOI: 10.2478/v10226-012-0030-x
- Vesnić-Alujević, L., Simeunović Bajić N., „Media consumption patterns: watching TV in former Yugoslav states“, *Mediální studia/Media Studies*, Special Issue on Post-Socialist Media Audiences, Faculty of Social Sciences, Charles University, Prague, IČO: 00216208, DIČ: CZ00216208, E 19821, ISSN: 1801-9978, Volume 7, Issue 2, 2013, pp. 192–211

- Simeunović Bajić N., Majdarević A., Manić LJ., “Uloga medija u konstituisanju javnosti o ekološkim kriznim situacijama u Srbiji: studija slučaja Tužne Morave“, *Teme*, Univerzitet u Nišu, Niš, 4/2013, UDK504:316.774, ISSN 0353-7919, str. 1935-1958

Радови у зборницима са научних скупова и у тематским зборницима (избор):

- Simeunović, N., „Concept and Reality of European Public Sphere: Eurovision Song Contest“, Horst Pöttker / Christian Schwarzenegger (Eds.), *EUROPÄISCHE ÖFFENTLICHKEIT UND JOURNALISTISCHE VERANTWORTUNG*, Herbert von Halem Verlag, Köln, 2010, *JOURNALISMUS INTERNATIONAL* 6, ISSN 1866-2080, ISBN 978-3-86962-029-9, pp. 131–144
- Симеуновић, Н., „Медијизација Српске православне цркве: одговорност новинског насловљавања“, у: *Религија, медији, култура: медијизација религије и религизација медија*, Центар за емпиријска истраживања религије, Нови Сад, Срђан Сремац и Зорица Кубурић (ур.), 2010, ISBN 978-86-84111-13-7, стр. 105–115
- Simeunović Bajić, N., „Knjiga na televiziji: opstanak kulturno-obrazovnog programa RTS-a“, у: Todorović, N., (ur.), *Medijski tretman knjige*, Narodna biblioteka Srbije, Beograd, 2011, str. 148–173, ISBN 978-86-7035-235-3
- Simeunović, N, Manić., Lj., „Social Portret and Media Representation of Elderly in Serbia“, *National, Regional, European and Global Identities: Convergences and Divergences*, Sergiu Baltatescu, Floare Chipea, Verghelia Tiurbe (ur.), University of Oradea, Oradea, Romania, 2012, ISBN 978-606-10-0141-5
- Simeunović Bajić, N., „Medijsko rekonstruisanje jugoslovenskog kulturnog nasleđa i kolektivnog pamćenja“: slučaj “Dana mladosti“, у: Kovačević, I. (ur.) *Ogledi o jugoslovenskom kulturnom nasleđu*, SGC, Filozofski fakultet, 2012, Beograd, str. 193-224, ISBN 978-86-83679-78-2
- Simeunović Bajić N., Vesnić Alujević L., Majdarević A., „Televizijsko repriziranje kao moguća strategija kulturne politike i odgovor publike, у: *Kultura i društveni razvoj: Kulturna politika, umetničko stvaralaštvo i medijska praksa u funkciji održivog društvenog razvoja*, Megatrend univerzitet, Fakultet za kulturu i medije, Beograd, 2012, ISBN 978-86-7747-476-8, UDK 654.197 351.85 32.019.5, str. 455-467

- Simeunović Bajić, N., „The Representation of Ethnic-Cultural Otherness: The Roma Minority in Serbian Press”, in: Pascale, C-M., *Inequality & The Politics of Representation: A Global Landscape*, SAGE Publications, Newbury Park, CA, USA, 2012, pp. 66-81, ISBN-10: 1412992214, ISBN-13 9781412992213.
- Simeunovic Bajic N., „TV Series Bolji život (1987–1991): View from the Future“, in: Marinescu, V., Branea, S., Mitu, B., *Critical Reflections on Audience and Narrativity: New Connections, New Perspectives*, Ibidem Verlag, Hanover, 2014, 179–195, ISBN-10: 3838206797, ISBN-13: 978-3838206790, 243 p.
- Симеуновић Бајић, Н., Мајдаревић, А., „Стварне и симболичке историјско-географске одлике Булевара краља Александра: студија случаја сече платана“, у: Божић, С., *Историја и географија: сусрети и прожимања: тематски зборник радова*, Институт за новију историју Србије, Географски институт "Јован Цвијић" САНУ, Институт за славистку Ран, Београд, 2014, стр. 507–525, ISBN 978-86-7005-125-6 (ИНИС), UDK 911.375.64:630*176.382(497.11), COBISS.SR-ID 206394892